

Programa de Educación a Distancia
Nivel Medio Adultos



La industria del Turismo



INDICE



1.- FUNDAMENTACIÓN

Generalmente los habitantes de las localidades turísticas de la provincia de Córdoba durante la temporada estival y las vacaciones de invierno, trabajan en actividades relacionadas con el sector turismo. Ya sea brindando servicios en forma independiente, vendiendo productos artesanales, comidas, etc., o bien en relación de dependencia, empleándose como mucama, mozo, informante, etc. Es así como se convierte en **personal de contacto**, principal actor de la actividad, y tiene a su cargo la importante responsabilidad no sólo de atender, sino cada vez más de informar bien al visitante: orientarlo en sus paseos y en relación al estado de las rutas de acceso; sobre los bancos que funcionan en el lugar; las tarjetas de débito que se utilizan; la ubicación de las estaciones de gas natural (GNC); las actividades que pueden desarrollarse en la localidad y en localidades vecinas junto a las precauciones que deben tomarse; entre otras informaciones fundamentales para el bienestar y comodidad del turista y el cuidado del medioambiente.

Si el visitante se siente satisfecho por la atención recibida por parte de los prestatarios de bienes y servicios de un determinado lugar, regresa o lo recomienda, lo cual genera potenciales nuevos visitantes, esto se traduce en más demanda, influyendo positivamente en el ritmo económico de la localidad.

Por este motivo es de fundamental relevancia que tanto mucamas, mozos, recepcionistas, comerciantes, hoteleros, funcionarios, como habitantes en general, descubran y asuman su rol como informantes del turista, especialmente aquellos que tienen contacto cotidiano con él.

De esta manera en el módulo desarrollaremos los principales conceptos de la actividad turística brindando al estudiante un panorama global que le permita internalizar su funcionamiento y aprehender el rol de **informante turístico**. Conceptos que una vez aprendidos seguramente abrirán las puertas del estudiante a diferentes posibilidades laborales.



2.- INTRODUCCIÓN



Turismo de sol y playa en Córdoba

La actividad turística se complejiza cada vez más junto al ritmo de su crecimiento, por ello elegimos y desarrollamos en este módulo los conceptos básicos que le permitirán al alumno comprender el funcionamiento de la actividad, especialmente en la provincia de Córdoba, para poder asumir su rol de informante turístico.

En primer lugar haremos un paneo general de los principales atractivos turísticos naturales y culturales de Argentina reconocidos internacionalmente. Luego abordaremos el concepto de turismo, veremos cómo fue evolucionando el sector y los puestos de trabajo que genera; el lugar que ocupa la información fiable para un visitante que conoce el lugar a través de las personas que brindan el servicio, quiénes dan información en destino y quiénes se consideran personal de contacto dentro de la actividad. Veremos que el servicio turístico posee características que lo distinguen, ya que es intangible, variable y perecedero.

Luego estudiaremos qué personas físicas y qué organizaciones locales, provinciales, nacionales e internacionales actúan dentro del sistema. Descubriremos qué elementos conforman el sistema turístico de un destino: los atractivos, la planta turística, la infraestructura y la superestructura turística. Hablaremos sobre el turismo con predominio del componente natural y con predominio del componente cultural, especificando qué tipos de actividades turísticas pueden practicarse en cada caso: ecoturismo, turismo deportivo, turismo de salud, turismo de vacaciones o de descanso y turismo rural en el primer caso, y turismo científico, turismo religioso, turismo de compras, turismo de negocios, turismo de congresos y turismo gastronómico, en el segundo. Y diferenciaremos qué categorías pueden practicarse tanto en ambientes culturales como naturales, como en el caso del turismo estudiantil y

el turismo familiar y de amigos.

Finalmente veremos qué actividades turísticas pueden practicarse en cada una de las regiones de la provincia de Córdoba.



3.- ARGENTINA EN EL MUNDO

Comenzaremos desarrollando el módulo de turismo revisando algunos aspectos generales del turismo en la República Argentina, para pasar posteriormente a estudiar con mayor detenimiento el turismo en la Provincia de Córdoba.

3.1 RIQUEZAS NATURALES

Argentina es uno de los países más extensos y con mayores riquezas naturales de América del Sur. Se divide en cinco regiones geográficas bien diferenciadas: la cordillera de Los Andes (que oficia de frontera natural con Chile), el Gran Chaco, La Mesopotamia, La Pampa y la Patagonia. Regiones que dan origen a diversos entornos naturales para emprender actividades turísticas.

3.2 LEGADO CULTURAL

Entre 1850 y 1940 llegaron a Argentina unos 6.608.700 europeos, predominantemente de origen español e italiano, con importantes cifras de franceses, británicos, alemanes, rusos, polacos, sirios y de otros países, incluso sudamericanos. Así es como hoy en día aproximadamente el 85% de la población es descendiente de europeos. Este rico legado cultural de otros países, mezclado con el cultivo de las tradiciones propias conforman una amalgama de costumbres que dan lugar a otro de los atractivos turísticos de Argentina: el cultural. Efectivamente, la mezcla de visiones de los primeros colonizadores, la de los indígenas y la de los inmigrantes, se plasmó en la arquitectura, en las artes, en las formas de vida, en las tradiciones, etc., conformando el entramado que hoy hace de Argentina un destino turístico reconocido internacionalmente no solo por sus ricos recursos naturales sino también por sus recursos culturales.

3.3 LO NATURAL

Las montañas, las llanuras y los valles ofrecen en Argentina ambientes propicios para el desarrollo de distintas actividades turísticas (o “tipos de turismo”, concepto que desarrollaremos en profundidad mas adelante).

Observe detenidamente el mapa con los “Principales lugares de interés turístico de Argentina” y el de “Aspecto físico de la República Argentina”.

En los ambientes de montaña, como la cordillera de los Andes en casi toda su extensión y las Sierras de Córdoba, se practica el turismo de aventura. En la cordillera de los Andes se encuentran importantes centros de esquí (“sky” en el mapa), de andinismo, parques nacionales y termas.

Por su parte, en llanuras y valles se desarrollan el turismo de playa, en las costas de la provincia de Buenos Aires que dan al Océano Atlántico, y en las de los ríos de montaña de las Sierras de Córdoba o de llanura, en las márgenes del río Uruguay. Dentro del turismo deportivo, se practica la pesca en los ríos que recorren las llanuras, como el Uruguay y el Paraná y otros lagos y lagunas, en donde también se desarrollan los deportes náuticos. Se puede hacer buceo en Las Grutas (Río Negro) y Península de Valdés (Chubut).

3.4 LOS ATRACTIVOS DE NIVEL INTERNACIONAL

Los Parques y Monumentos Naturales Nacionales se distribuyen en toda la geografía argentina. Los que despiertan interés turístico internacional, entre otros, son el Monumento Nacional Ballena Franca Austral, el Monumento Nacional Bosques Petrificados, el Parque Nacional Iguazú y el Parque Nacional Los Glaciares. (Ver diferencias entre Parques y Reservas Nacionales y Monumentos y Reservas Naturales en el artículo “Principales Áreas Protegidas”).



Ballena Franca Austral

Las ballenas francas arriban a la Península de Valdés anualmente de mayo a diciembre, para aparearse, dar a luz y criar a sus ballenatos. A partir de 1935 se reguló internacionalmente la caza de estos

ejemplares de ballenas porque estaban casi extinguidas. Actualmente se estima que hay cerca de 2000. Fueron declaradas Patrimonio Natural de la Humanidad por la UNESCO, y a partir de ese momento comenzaron las visitas de turistas internacionales para hacer el "avistaje" subidos a embarcaciones que se acercan a los ejemplares.



Pingüinos de Punta Tombo

La Reserva Punta Tombo, también en Chubut, es una de las mayores pingüineras de América. Tanto en Chubut como en Santa Cruz pueden verse comunidades de pingüinos, elefantes y lobos marinos. Las corrientes frías oceánicas frente al archipiélago de Tierra de Fuego, en el extremo sur de esta región, proporcionan un ambiente apropiado para estas aves, que se desarrollan en climas gélidos.



Loberas en el Canal de Beagle

El Monumento Nacional Bosques Petrificados es otro de los atractivos de la Patagonia argentina. Posee restos de ejemplares petrificados de coníferas casi en perfecto estado. Vivieron hace 350 millones de años y luego se produjo una intensa actividad volcánica en el lugar, que proveyó el sílice, materia básica para el proceso de petrificación.

Los parques nacionales son áreas protegidas con el objeto de preservar la naturaleza, la conservación ecológica de animales o plantas de interés ecológico o científico, etc. Pueden dividirse en Parque Nacional, Reserva Natural Estricta, Monumento Natural y Reserva Natural.

Hoy se conservan cerca de 10000 hectáreas y allí los troncos de algunos árboles alcanzan casi los 30 metros de largo y 2 metros de diámetro, por lo que son los más grandes que se conocen en la Argentina.



Glaciar Perito Moreno



Monte El Chaltén (Fitz Roy)

Al oeste de la provincia de Santa Cruz se ubica otro de los destinos elegidos por el turismo internacional: el Parque Nacional Los Glaciares. Estos glaciares constituyen un inmenso casquete de hielo que cubre la zona central de la cordillera que se van fundiendo hacia los lagos Viedma y Argentino. Los glaciares mas conocidos son el Viedma, el Upsala y el Perito Moreno. El último es el de más fácil acceso, tiene un imponente frente de 5 km. y una altura de 60 metros. Se puede observar desde la tierra o desde las embarcaciones que se acercan a la pared de hielo, sobre la cual se hace trekking. Cada 3 o 4 años, cuando termina el verano, se produce el rompimiento del glaciar, que en su constante avance tapona el Canal de los Témpanos que conecta el lago Argentino y el Brazo Rico. Luego, la presión del agua del Brazo Rico, cuyo nivel se eleva casi hasta los 19 metros por encima del nivel del Lago Argentino, vence la resistencia de la masa de hielo produciéndose una estruendosa ruptura.

Dentro de este parque se erige el monte Fitz Roy (o Chaltén), situado en el límite chileno-argentino. Tiene 3405 metros y es una de las torres mas escaladas por alpinistas nacionales e internacionales debido al desafío que prometen sus abruptas laderas. Los indígenas de la Patagonia lo denominaban chaltén, lo que significa “montaña que humea”, porque su pico está siempre tapado por nubes.

Está acompañado por los cerros Torre, Aguja y Poincenot. A sus pies se encuentra la localidad El Chaltén, que ha desarrollado en los últimos años una infraestructura de servicios al turista de nivel internacional. Y actualmente se asfaltan algunos tramos de las rutas que facilitarán el acceso a este atractivo natural.

Para finalizar con el sur del país, no podemos dejar de hablar de la ciudad de Ushuaia, en Tierra del Fuego. Posee la característica de ser la más austral del

mundo, motivo por el cual el turismo es allí uno de los sectores más dinámicos de la economía, favorecido por la construcción de un moderno aeropuerto en la última década del siglo XX. Aquí funcionó la cárcel más austral del mundo hasta 1947. Se conserva el Tren del Fin del Mundo, que llevaba a los presos para hacer trabajos forzosos en las afueras y que hoy en día lleva turistas al Parque Nacional de Tierra del Fuego. Se encuentra también allí el complejo del glaciar Martial. Hay centros de esquí y las tradicionales estancias patagónicas típicas han devenido en hospedajes para el turista donde pueden observar tradiciones típicas. Hay además interesantes inversiones en hotelería. Es también la puerta de entrada a los cruceros que se dirigen a la Antártida. Es la capital Internacional de la Trucha, ejemplar que vive en sus ríos y que permite la pesca deportiva con mosca, práctica ecológica que permite devolverlas a los ríos con vida.



Ushuaia, situada en la costa sur de la isla de Tierra del Fuego.

Ahora nos trasladaremos al noreste de Argentina, al Parque Nacional Iguazú donde se encuentran las Cataratas del Iguazú, en la provincia de Misiones. Ubicadas en la frontera entre Argentina y Brasil, son una de las grandes maravillas naturales de Sudamérica. Su altura oscila entre 60 y 80 metros. Durante la estación seca el río se bifurca en dos cataratas con forma de media luna, pero en la estación húmeda el agua se une en una sola catarata de más de 4 km de ancho. El salto mas importante es el de Garganta del Diablo, de 60 metros de altura.



Las cataratas del Iguazú

Las cataratas se encuentran en una zona de clima subtropical, se conservan allí especies de flora y fauna características de las grandes pluviselvas del mundo, comparable con el área del Amazonas, en Brasil.


Cerro Aconcagua

Regresaremos a la Cordillera de Los Andes. En la provincia de Mendoza se encuentra el Cerro Aconcagua, de 6959 metros de altura. Es el pico mas elevado de la Cordillera y de todo el continente americano. Representa un desafío para los andinistas de todo el mundo. Los restos encontrados sugieren que ya los incas pudieron escalarlo.

3.5 LO CULTURAL

Dentro de los atractivos culturales de Argentina encontramos los principales centros de peregrinación (ver “turismo religioso) en Corrientes con la Virgen de Iratí, en Catamarca con la Virgen del Valle en Catamarca y en la Provincia de Buenos Aires con la Virgen de Luján.


Ruinas de San Ignacio, Misiones

Por su parte, la Manzana y Las Estancias Jesuíticas de Córdoba (ver más adelante en la sección de Córdoba) y las ruinas de San Ignacio de Mini en Misiones, representan el rico legado arquitectónico y cultural de la obra jesuítica en el país. La interacción entre los jesuitas y el aborigen dio nacimiento al rico arte con el que se decoraron los edificios donde vivieron los sacerdotes y las iglesias de las estancias. El aborigen aprendió las técnicas y plasmó todo su imaginario en escenas donde abunda la naturaleza.

Dentro de los atractivos culturales, lo que indudablemente despierta el interés en el turista internacional es lo que representa la ciudad de Buenos Aires. Ciudad cosmopolita y una de las capitales más bellas del mundo, se destacan sus edificios de diferentes estilos, como la arquitectura afrancesada de Diagonal Norte y Recoleta, en cuyo cementerio los turistas buscan hoy fotografiar el panteón donde descansan los restos de María Eva Duarte de Perón. El estilo colonial del Cabildo, modernos edificios en Puerto Madero y Catalinas, pintorescos barrios históricos

como La Boca, donde vivieron los inmigrantes, principalmente italianos genoveses, que replicaron las casas de madera y los colores vivos de su ciudad de origen. Otros atractivos son los imponentes edificios oficiales, como la Casa Rosada, el Congreso de la Nación y el Palacio de Justicia.



La Casa Rosada, sede del Ejecutivo Nacional, en frente de Plaza de Mayo.

Por su parte, el Teatro Colón con su edificio de estilo neoclásico, es el más grande e importante de Latinoamérica, está considerado uno de los mejores teatros de ópera del mundo. Fue inaugurado en 1908 y por su escenario pasaron las figuras más importantes del mundo de la música y la danza y es la sede de la Orquesta Sinfónica Nacional de Argentina y de la Compañía Nacional de Danza.



Los modernos edificios conviven con los tradicionales.

La Avenida 9 de Julio es la más ancha del mundo, y muestra el famoso Obelisco en su centro.

En Recoleta y San Telmo pueden verse hoy parejas bailando tango, hay numerosos bares donde se enseña esa danza, ambientados espacialmente en la época. En La Boca es donde pueden apreciarse obras de teatro, dentro de las mismas edificaciones que están aun en pie, que representan escenas típicas de la vida de los inmigrantes en los conventillos. A pocas cuadras se levanta el estadio de Boca Juniors.

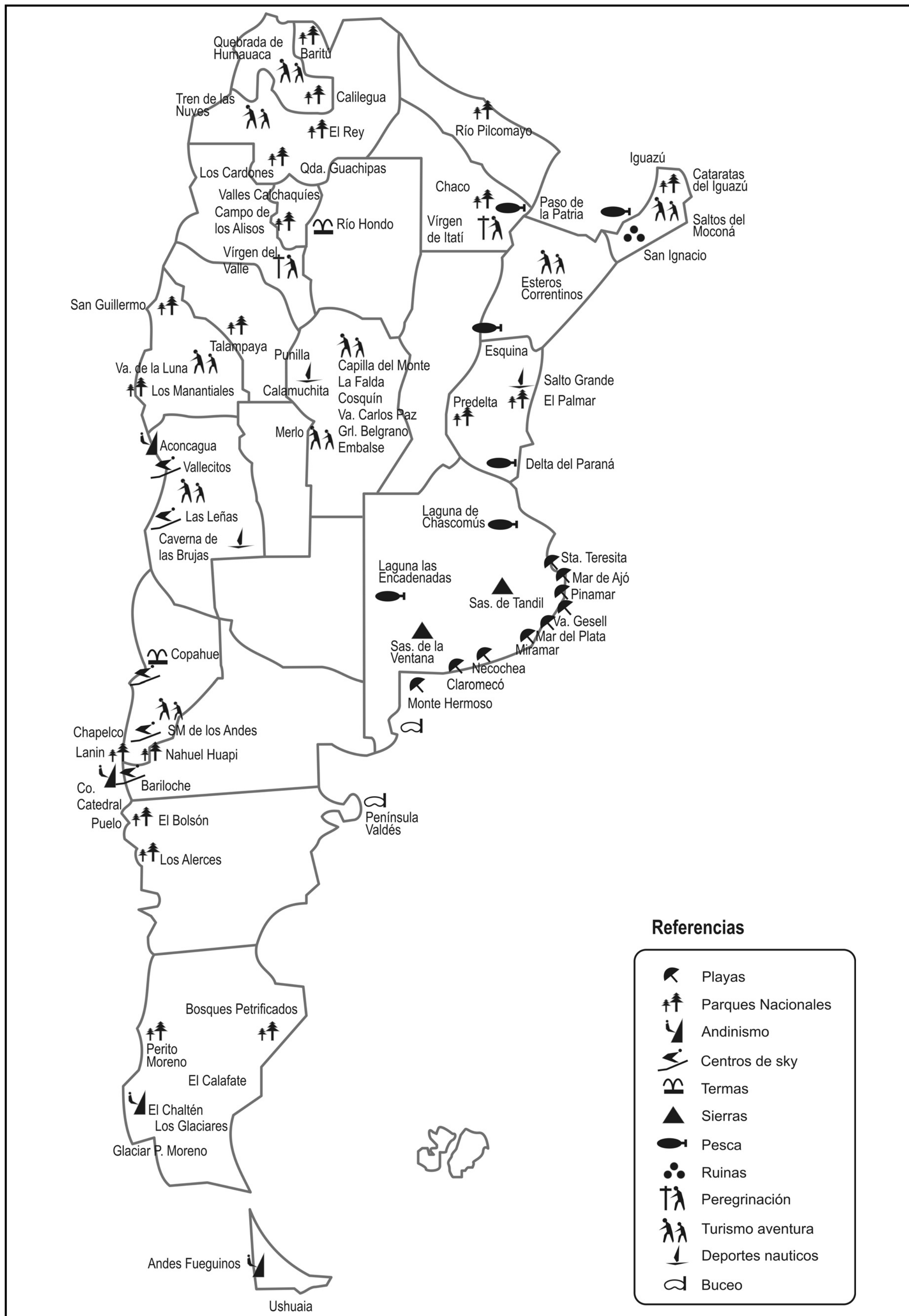
El viejo mercado de abasto es hoy en día un centro de compras. A pocas cuadras de allí se encuentra la casa donde residía Carlos Gardel junto a su madre. A Gardel se le solía llamar "el Morocho de Abasto". Hizo mundialmente famoso el tango, una melodía nacida en la zona portuaria (los "arrabales") de la ciudad de Buenos Aires. A través de canciones tan conocidas como "Volver" o "Mi Buenos Aires querido" se convirtió en uno de los mayores mitos de la música popular del país y de toda Latinoamérica. El tango se convirtió rápidamente en un baile de salón favorito en gran parte del mundo. Hoy es uno de los principales atractivos turísticos culturales de Argentina.



Carlos Gardel, en el centro

El turista que visita Buenos Aires también sabe apreciar la carne argentina, por lo que los asados representan buena parte del turismo gastronómico. Los visitantes suelen trasladarse a las estancias de la provincia de Buenos Aires para conocer las costumbres del campo. Son muy apreciadas, además, las prendas de cuero.

Principales centros de interés turístico en la República Argentina



Areas Protegidas en la República Argentina

Las categorías de manejo correspondientes al Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas bajo jurisdicción de la Administración de Parques Nacionales son:

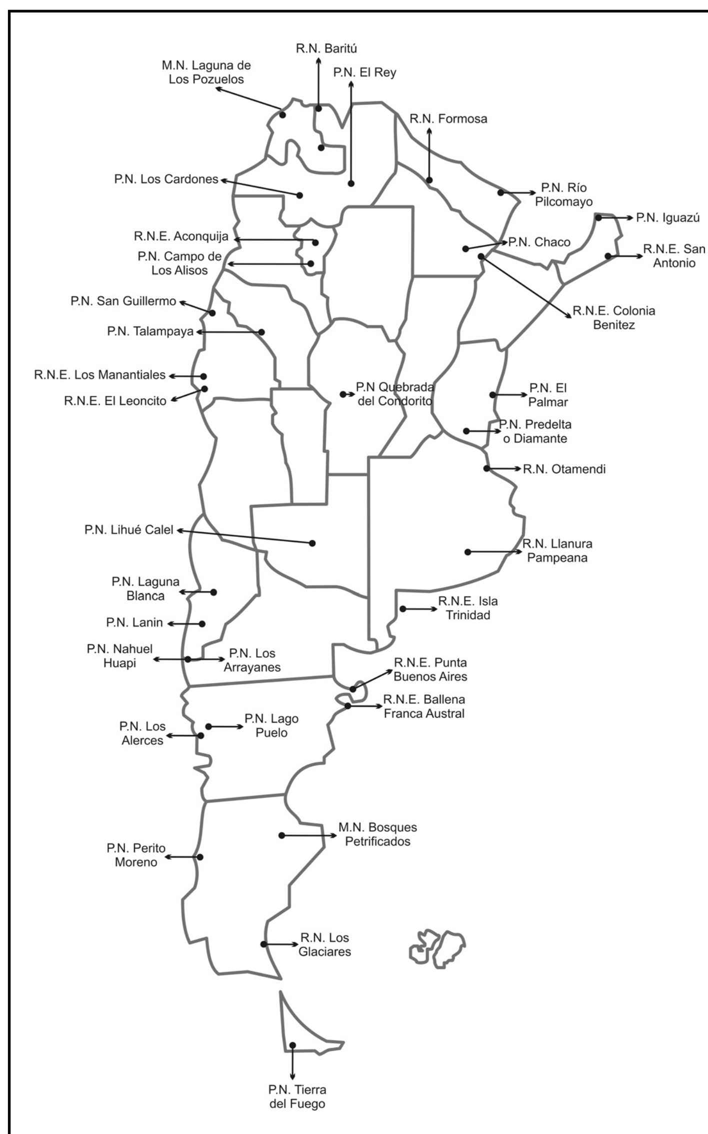
Parques Nacionales: se instituyeron con el doble propósito de proteger la naturaleza y disfrutar de ella. En ello se prohíbe toda explotación económica, con excepción del turismo. Por ejemplo, los Parques Nacionales Iguazú, El Rey y Nahuel Huapi.

Reservas Nacionales: son áreas de conservación ecológica. En ellas se permiten los asentamientos humanos y las obras de infraestructura para el aprovechamiento recreativo y toda actividad compatible con los preceptos de conservación enunciados. Esta figura legal se usa en los alrededores de algunos parques nacionales o en los lugares donde al momento de la creación del parque ya existían pobladores en él y por lo tanto se les permite algunas actividades como la ganadería, solo con planes aprobados por la Administración de Parques Nacionales. Dicho organismo trata de que estos pobladores cambien paulatinamente estas actividades por otras relacionadas con el turismo como la elaboración de productos regionales. Por ejemplo, la Reserva del Parque Nacional Lanín.

Monumentos Naturales: son las regiones, objetos, especies vivas de animales o plantas de interés estético o valor histórico o científico, que merecen protección absoluta. Las únicas actividades permitidas son las visitas explicadas, las inspecciones oficiales y las investigaciones científicas autorizadas. Por ejemplo, los Monumentos Naturales Bosques Petrificados y Ballena Franca Austral.

Reservas Naturales Estrictas: son zonas de alto valor científico, tienen normas severas de manejo, con el fin de asegurar la intangibilidad de los sistemas ecológicos por lo que está prohibido el acceso de público en general, el transito de todo tipo de vehículos y el de aeronaves que operen a baja altura. Solo podrán ingresar grupos limitados cuyos propósitos sean científicos o educativos y con autorización previa. Por ejemplo las Reservas Naturales Estrictas Otamendi, en la provincia de Buenos Aires y la de El Leoncito en la provincia de San Juan.

Reserva Natural: preserva riquezas naturales únicas que pueden ser investigadas y visitadas. El manejo es similar al del Monumento Natural y reviste el mismo valor.



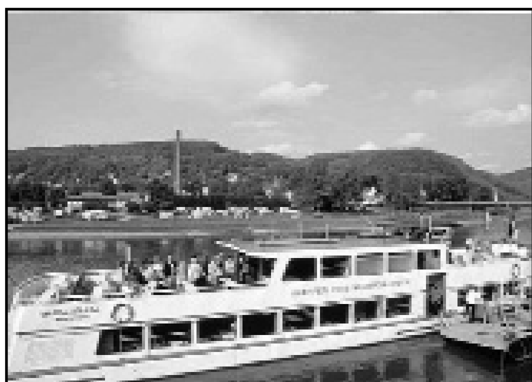


4.- TURISMO: CONCEPTO Y EVOLUCIÓN DEL SECTOR

Actividad Nº 1

Le proponemos que piense una definición de turismo, la escriba y, luego de leer la definición que brindamos en el módulo, reflexione acerca de las semejanzas y diferencias que encuentra entre ambas.

....
....
....
....
....



El turista disfruta de numerosas actividades durante sus vacaciones

Existen innumerables conceptos de turismo, pero uno de los más utilizados es el de la Organización de las Naciones Unidas, quien define al turismo como "las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y por otros motivos turísticos, siempre y cuando no sea desarrollar una actividad remunerada en el lugar visitado" [1] .

La actividad turística es consecuencia de un fenómeno social cuyo punto de

1 http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo

partida es la existencia del tiempo libre y el desarrollo de los sistemas de transporte.

Su crecimiento progresivo tiene impactos positivos cada vez más importantes en el ámbito cultural, social y económico de la Argentina, y en particular, de la provincia de Córdoba. Produce efectos en la balanza de pagos, en las inversiones, en la construcción y en el mejoramiento del transporte, lo que a su vez repercute en el empleo y, en definitiva, en el bienestar de los miembros de una comunidad.

De acuerdo a Francesco Frangialli, Secretario General de la Organización Mundial del Turismo –OMT-[2] , la actividad turística gira esencialmente en torno a personas: encontramos viajeros, anfitriones y empleados que establecen vínculos comunicativos, intercambian valores culturales, se reconocen en la diversidad y practican la tolerancia.

Luego de 50 años de demanda turística creciente a nivel mundial, las regiones que se dedican a la actividad han logrado ingresos más altos, mayor riqueza, mejorar sus accesos e infraestructura, la creación de medios de sustento para quienes menos tienen y los empresarios tienen un mayor aliento para invertir. La fuerte inyección de ingresos a las economías locales refuerza la identidad cultural de las comunidades al tiempo que los habitantes comprenden la necesidad de cuidar los recursos disponibles alentando las tradiciones y la conservación de los atractivos. Por otra parte, se produce una importante transferencia de tecnología y conocimientos específicos del sector que permite el desarrollo de las comunidades.



Fiestas programadas

Sostiene, además, que el turismo genera millones de puestos de trabajo y negocios locales, por ejemplo en transporte, restaurantes, alojamiento y empresas de viajes; en la agricultura, el comercio y las manufacturas y en caminos, servicios e instalaciones básicas (concepto que veremos más delante).

Por último, afirma que representa a una de las principales ramas de la economía mundial, superando a la industria del automóvil, a la agricultura y a la electrónica, y es la mayor economía del sector servicios (recuerde la diferencia entre pro-

2 www.world-tourism.org

ductos y servicios que estudió en Producción y Consumo de Bienes y Servicios).

De acuerdo a la OMT durante los cuatros primeros meses del año 2006 en el mundo hubo 10 millones más de turistas que en el 2005, lo que refleja el crecimiento sostenido de la demanda turística mundial iniciado en el 2004. En este contexto Argentina recibió durante ese período el 12% más de visitantes que en el 2005. A nivel de turismo interno en Argentina se refleja el mismo movimiento ascendente dirigido a la Patagonia, el Noroeste, Capital Federal y el Centro, destacándose aquí la provincia de Córdoba.



5.- INFORMACIÓN TURÍSTICA

Cuando un turista llega a un destino requiere de un servicio básico: la información. La información turística es el conjunto de servicios que se ofrecen al turista con el objetivo de orientarlo, facilitarle su estadía y atenderlo durante su viaje o estancia vacacional, en oficinas de información turística a través de informadores turísticos, guías, intérpretes, folletería, portales de internet, etc.



La calidad de la información brindada es de fundamental importancia.



Las oficinas de información

Es importante destacar en este contexto que, todo el personal de contacto, por ej., de una localidad turística de la provincia de Córdoba, tiene como misión, además de prestar el servicio turístico, informar, orientar y facilitar la estadía del turista durante su visita. Con esto queremos decir que no sólo los informantes turísticos que trabajan en una oficina de informes tienen esta misión, sino que también se constituyen como personal de contacto, y por ende en informantes turísticos, los mozos, mucamas, comerciantes, empleados de comercio, vecinos, etc., quiénes deben estar preparados para responder a los interrogantes del visitante y saber orientarlo con certeza respecto de circuitos turísticos, lugares a visitar, la hotelería y gastronomía del lugar, líneas de transporte, entretenimientos, ferias y fiestas típicas, etc. El ejercicio del rol del personal de contacto como informante turístico sólo puede sostenerse en la comprensión del funcionamiento del sector para saber dar, a ciencia cierta, información correcta al visitante para un buen uso de los bienes naturales o culturales con los que cuenta un destino, y para la satisfacción del turista.

Actividad Nº2:

Imagine que usted trabaja en una localidad turística de la provincia de Córdoba, por ejemplo como mozo, como mucama o atendiendo un quiosco, y responda:

¿Qué otra información además de la nombrada en el texto que acabamos de desarrollar piensa usted que puede solicitarle un turista?

....
....
....



6.- EL TURISMO COMO SERVICIO

El producto turístico se encuadra en la categoría "servicios". Como usted estudió en el módulo de "Producción y Consumo de Bienes y Servicios" sabrá que en la prestación de bienes y servicios existen importantes diferencias. En relación a la actividad turística conocer esas diferencias es fundamental para brindar buena atención e información al visitante.

Definimos como servicio, siguiendo a Philip Kotler, a: "cualquier acto o desempeño que una parte puede ofrecer a otra y que es en esencia intangible y no da origen a la propiedad de algo"[3] . Entonces el desempeño del recepcionista dando la bienvenida al nuevo huésped es lo que le ofrece a la otra parte, al turista, y ese desempeño es intangible porque el turista no sabe antes de llegar al lugar cómo lo atenderán, conoce esa realidad sólo cuando llega y se registra en el hotel.

Por otra parte, cuando un usuario compra un servicio, lo que hace en realidad es adquirir el derecho al uso de los bienes tangibles, lo que lleva a que no se convierta en el propietario de los mismos. Una habitación se alquila temporalmente para que el visitante haga uso del mobiliario y de los servicios de limpieza y de desayuno, pero luego de esa temporada de alquiler devuelve la llave al dueño de la habitación.



El transporte incluye servicios adicionales como revistas y música funcional

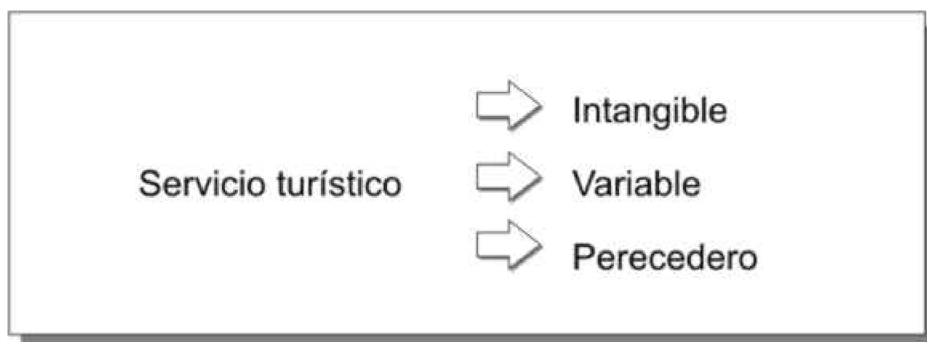
En el caso del turismo nos encontramos ante la prestación de un servicio principal al que se lo acompañan **bienes adicionales y servicios secundarios**. Por ejemplo los pasajeros de una línea de ómnibus compran un servicio de transporte que los traiga a Córdoba, siendo el viaje el servicio principal. Ese viaje incluye también otros bienes tangibles, como alimentos y bebidas, y servicios secundarios como diarios, revistas, música funcional y televisión.

3 Kotler Philip, "Dirección de Marketing", Ed. Prentice Hall, México, 2001

Como podemos apreciar, en toda prestación de servicios intervienen personas por lo tanto la calidad percibida por parte del turista nacerá en buena medida de la dedicación y empeño que ponga el personal en la realización de la tarea, por ejemplo al servir el desayuno o limpiar la habitación, y de la relación humana que se establece necesariamente en la interacción que se da entre el personal y el visitante. Podemos apreciar aquí como influyen directamente en la experiencia del visitante las relaciones humanas que se establecen con los habitantes y prestatarios de servicios del lugar visitado.



7.- CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO TURÍSTICO



Como dijimos, el servicio turístico posee una doble realidad: por un lado contiene elementos materiales y tangibles que actúan como soporte concreto de la prestación que se brinda al usuario, y al mismo tiempo está conformado por aspectos intangibles y abstractos, siendo estos últimos fundamentales para su definición, recuerde el ejemplo de la atención del recepcionista.

Es así como un potencial comprador a la hora de seleccionar un servicio tendrá en cuenta los “indicios” **(o intangibles)** que manifiesten la calidad de un producto. Para ello, el comprador observará el lugar, el personal, el equipo, el tipo de comunicación, los símbolos y las tarifas que se proponen.

Cuando decimos que el **servicio es variable** hacemos referencia al hecho de que los servicios son diferentes entre sí ya que se encuentran subordinados a quien lo brinda y al momento en que se ofrecen. Esto quiere decir que es de fundamental importancia la buena predisposición para brindar el servicio de parte del personal de contacto (mucamas, informantes, mozos, etc.), cuya calidad incidirá directamente en la percepción del visitante y en sus comentarios sobre el destino.



La atención del recepcionista y las mucamas



La atención de los mozos

EL SERVICIO TURÍSTICO ES VARIABLE PORQUE DEPENDE DE QUIÉN LO BRINDA

Todo servicio se caracteriza por ser **perecedero** debido a que se vuelve imposible conservarlo en depósito para una distribución física posterior, lo que si podemos hacer, por ejemplo, con un par de zapatillas. En cambio cuando la habitación de un hotel no se alquila una noche, se pierde. Frente a esta situación en la industria del turismo se trabaja en hotelería en base a un sistema de reservaciones, mecanismo que permite que se lleve a cabo el uso directo de los servicios turísticos en las fechas y lugares convenidos. Otra alternativa implica que los prestadores de servicios turísticos actúen sobre la política de precios a los fines de influir sobre la demanda, fundamentalmente ofreciendo importantes descuentos.



8.- LOS ACTORES Y EL SISTEMA TURÍSTICO

Actividad Nº 3:

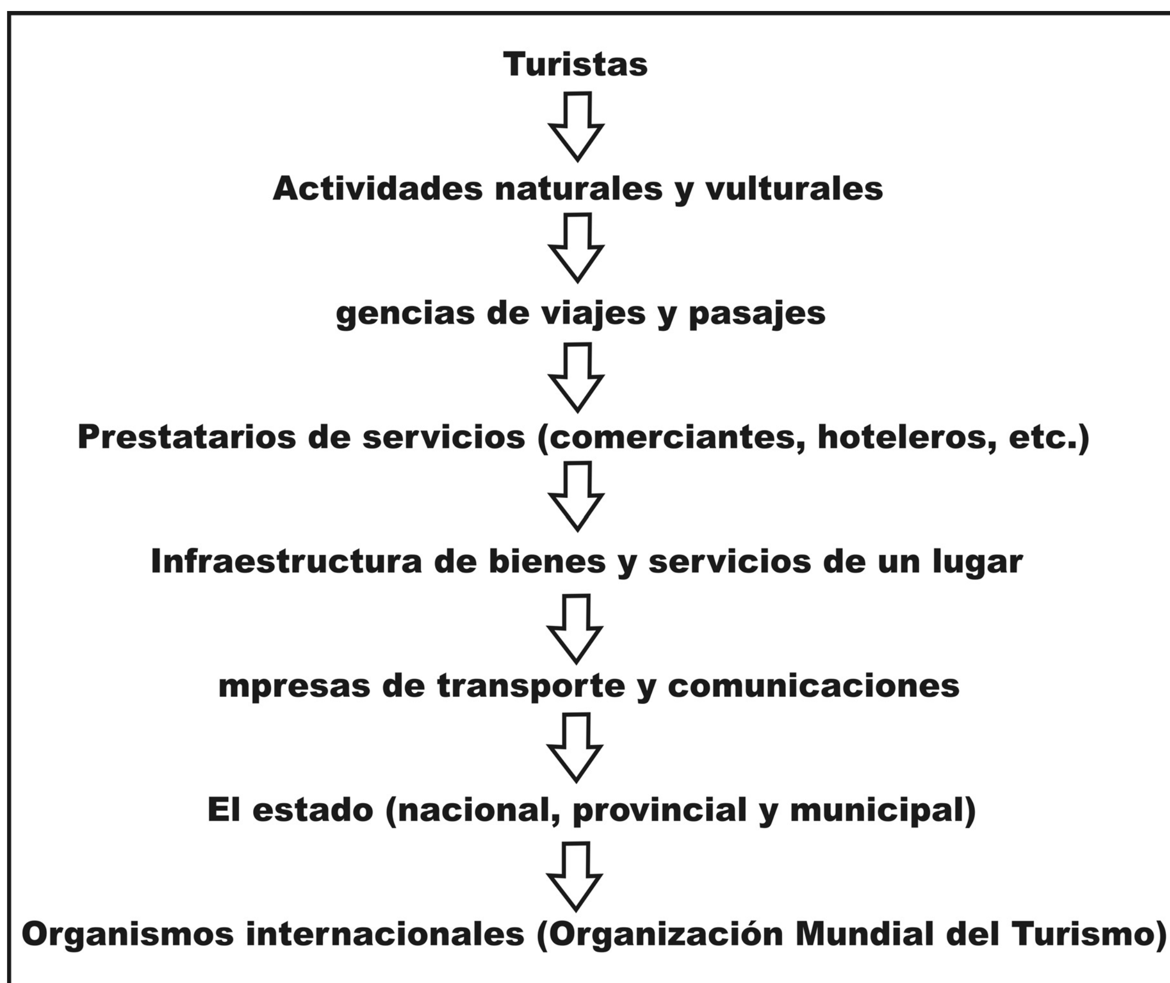
Escriba una narración donde cuente qué cosas hacemos comúnmente antes de salir de vacaciones (como por ejemplo comprar los pasajes), qué actividades hacemos en el lugar visitado (comemos, compramos, etc.), a dónde vamos, etc.

Luego lea el texto que se desarrolla a continuación y analice qué cosas olvidó mencionar.

....
....
....
....
....

Hasta el momento hemos definido al turismo, hablamos sobre la importancia de la información en la prestación del servicio y de sus características distintivas. Ahora conoceremos a quiénes brindan los servicios del sistema turístico.

Definiremos a actores como "las personas, empresas u organizaciones que forman parte en el sistema o tienen ingerencia directa en la actividad turística." Desarrollaremos un esquema simple de los actores y sus relaciones para adentrarnos progresivamente al concepto de sistema turístico.



El turista elige determinado destino porque lo conoce a través de la publicidad (una de las funciones del Estado en relación a la actividad, en el caso de Córdoba desarrollada por la Agencia Córdoba Turismo), o mediante recomendaciones, el famoso “boca a boca”, una de las modalidades de difusión con mejores resultados en la provincia. Le atraen los atractivos naturales (ríos, montañas, lagos), o culturales (fiestas típicas, edificios con valor histórico) del destino elegido.



Los atractivos naturales de Córdoba se recomiendan “boca a boca”.

Para trasladarse al lugar puede solicitar los servicios de una agencia de viajes, quien le ofrece un paquete con trasporte, alojamiento, comida y paseos, o bien una de pasajes en el caso de delinear un recorrido propio, no tradicional, y contactar el alojamiento y la comida por separado. También puede el turista dirigirse personalmente a una empresa de trasportes y comprar su pasaje.

Al llegar a destino el visitante toma contacto con los prestatarios de servicios: el recepcionista (en la mayoría de los casos el mismo dueño del establecimiento) que lo recibe, la mucama a quien ve todas las mañanas, el mozo, el quiosquero, etc. Los prestatarios de servicios hacen funcionar la infraestructura de bienes y servicios del destino: el alojamiento, la alimentación, el esparcimiento y otros servicios como información, guías, primeros auxilios, etc.

Las empresas de transportes y comunicaciones, por su parte, le facilitan al viajero los medios para trasladarse, comunicarse con sus familiares, hacer extracciones de dinero o hacer cambios de moneda, entre otros.

Paralelamente, el Estado legisla y normatiza la actividad para garantizar su normal desarrollo, por ejemplo mediante leyes hoteleras, a cargo de la provincia, o de la construcción, a cargo del municipio; por su parte el Estado nacional posee organismos que controlan el funcionamiento del transporte y los servicios públicos (ERSEP).

Y en el marco mundial, la OMT estudia casos, investiga, recolecta índices, organiza congresos, en pos de hacer circular los conocimientos sobre la actividad y concientizar sobre el cuidado de los recursos.



Una playa en Nono, Traslasierra.



El Valle de Traslasierra.



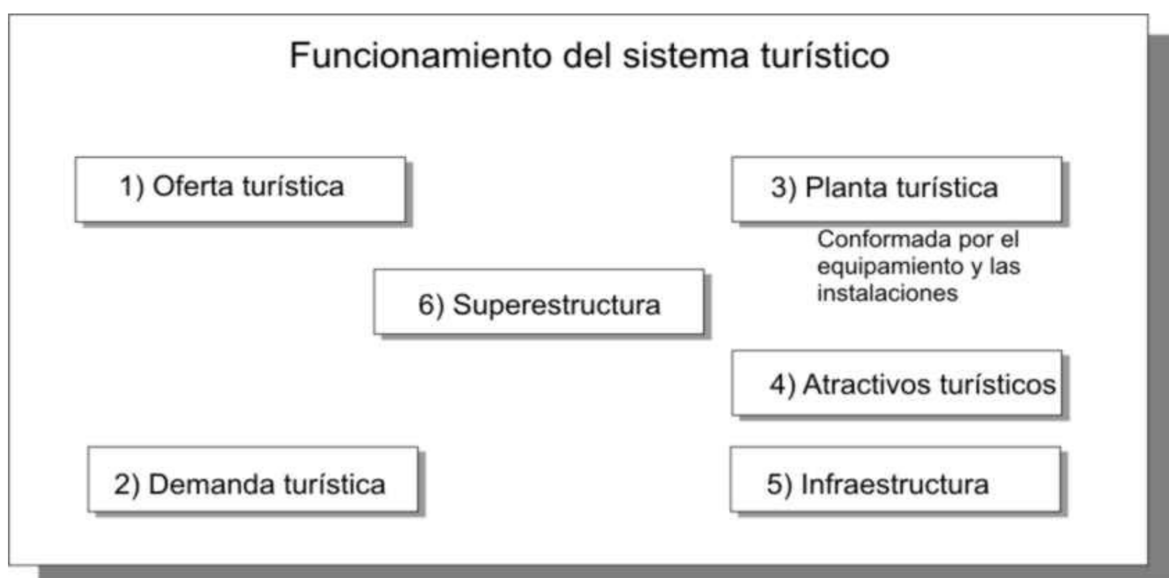
9.- EL SISTEMA TURÍSTICO

Luego de visualizar este esquema simple, y para algunos de ustedes familiar, del funcionamiento del sector, pasaremos a analizar el concepto de sistema turístico[4] de Roberto Boullón. Ustedes verán en el esquema que, una vez que una persona decide visitar una localidad turística, se produce un movimiento previo a que la persona llegue a destino (en la agencia de viajes, en la terminal de ómnibus, etc.), durante su estancia (en los hoteles, campings, restaurantes, etc.), y aún después de que se va (cuando el Estado evalúa los días de estadía, el gasto por turista, etc.). Entonces decimos que interactúan varios actores en forma paralela.

Para comprender bien este funcionamiento paralelo de personas y organizaciones lo invitamos a leer con nosotros el cuadro que desarrollamos a continuación denominado Funcionamiento del sistema turístico.

Recuerde regresar a este cuadro cada vez que visualice un nuevo número en el texto para saber exactamente de qué actor del sistema estamos hablando.





4 Roberto Boullón. Planificación de Espacio turístico. Editorial Trillas. México. 1997. Pag. 32.

9.1 LA OFERTA TURÍSTICA

La oferta turística está conformada por los bienes y servicios que se ofrecen al turista (alojamiento, alimentación, atractivos, etc.).

9.2 LA DEMANDA TURÍSTICA

La demanda turística se constituye con los servicios que el turista efectivamente requiere (transporte, pasajes, combustible, información, alojamiento, alimentación, etc.).

9.3 LA PLANTA TURÍSTICA

Los servicios que se venden a los turistas son elaborados por un subsistema al que denominaremos planta turística, integrado por el equipamiento y las instalaciones.



El equipamiento incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos de alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios, como por ejemplo información y primeros auxilios.

Equipamiento

Categoría	Tipo
Alojamiento	Hoteles Hosterías y posadas Pensiones Apart-hoteles Casas Cabañas Albergues Campings Camas en casa de familia, etc.

Categoría	Tipo
Alimentación	Restaurantes Cafeterías Quioscos Comedores típicos (parrillas, etc.)
Esparcimiento	Discotecas Bares Casinos, bingos, etc. Cines y teatros Otros espectáculos públicos (lanzamientos de temporada, desfile de carrozas, fiestas patronales, etc.) Parques temáticos Clubes deportivos, etc.
Otros servicios	Agencias de viajes Información Guías Comercios Cambios de moneda Instalaciones para congresos y convenciones Transportes turísticos Primeros auxilios Guarderías Estaciones de GNC Cajeros automáticos, etc.

Actividad Nº 4

Con respecto al equipamiento comente si alguna vez se hospedó en un camping (si no busque a algún conocido que si lo hiciera) y diga cuál fue su experiencia en relación al servicio prestado, por ejemplo baños, ruidos, provisión de mercadería, información, etc.

Agregue todos aquellos aspectos que usted considere pertinentes.

....

....

....

....

....

Las instalaciones comprenden todas las construcciones especiales distintas a las consignadas por el equipamiento, cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas, por ejemplo el alquiler de sombrillas y reposeras en las playas de los ríos, la construcción de asadores, los juegos infantiles, etc.

Veamos a continuación el cuadro completo de instalaciones.

Instalaciones

Categoría	Tipo
De agua y de playa	Quinchos y carpas Reposeras y sombrillas Canoas y kayaks Muelles, etc. Asadores)
De montaña	Miradores Circuitos de senderos Refugios Aerosillas
Generales	Piscinas Vestuarios Juegos infantiles Golf tenis, otros deportes Pasarelas, puentes, etc.

Actividad Nº 5

Identifique un destino turístico de Córdoba donde encuentre ejemplos de instalaciones: sombrillas y reposeras, aerosillas, juegos infantiles, etc.

Diga el nombre del lugar turístico, y si se refiere a sombrillas y reposeras mencione el nombre del río o del lago, en el caso de aerosillas escriba el nombre del cerro o montaña.

Para realizar esta actividad puede recuperar conocimientos del módulo 7 de Ciencias Sociales referidos a aspectos geográficos de Córdoba.

Ahora regresemos nuevamente al cuadro inicial
Funcionamiento del sistema turístico.



9.4 LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Para poder operar, la planta turística requiere de materia prima. En la industria, la materia prima se obtiene de los recursos naturales, y en el turismo es aportada por los atractivos turísticos. Los atractivos turísticos son por ejemplo los "sitios naturales" (ríos, montañas, etc.); los "museos o lugares históricos"; las "fiestas típicas" como el festival de Doma y Folclore de Jesús María, entre otros. A continuación le mostramos un cuadro donde aparece la clasificación completa de atractivos turísticos.

Atractivos turísticos

Categoría	Tipo
Sitios naturales	Montañas Planicies Costas Glaciares Lagos, lagunas y esteros Ríos y arroyos Caídas de agua Grutas y cavernas Lugares de observación de flora y fauna Lugares de caza y pesca Caminos pintorescos Termas Parques nacionales y reservas de flora y fauna
Museos y manifestaciones culturales e históricas	Museos Obras de arte y técnica Lugares históricos Ruinas y sitios arqueológicos
Folclore	Manifestaciones religiosas y creencias populares Ferias y mercados Música y danzas Artesanías y artes populares Comidas y bebidas típicas Grupos étnicos Arquitectura popular y espontánea.

Categoría	Tipo
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Explotaciones mineras Explotaciones industriales Explotaciones agropecuarias Obras de arte y técnica Centros científicos y técnicos
Acontecimientos programados	Artísticos Deportivos Ferias y exposiciones Concursos Fiestas religiosas y profanas Carnavales

Actividad Nº 6

Elija una de las categorías de atractivos turísticos e indique:

- Lugar.

- Región geográfica de la provincia (puede recuperar conocimientos del módulo 7 de Ciencias Sociales).

- Si es un acontecimiento programado indique la época del año en que se realiza.

- Si es un sitio natural indique en qué radica su atractivo.

....

....

....

....

....

....

Ahora nos ubiquemos nuevamente en el cuadro Funcionamiento del sistema turístico.



9.5 LA INFRAESTRUCTURA

La infraestructura consiste en los bienes y servicios con que cuenta un país o una provincia para:

a) vincular entre sí a distintas localidades a través del transporte terrestre, acuático y aéreo.

b) facilitar las comunicaciones brindando al turista oficinas de correo o cabinas telefónicas para comunicarse con sus familiares.

c) asegurar la sanidad de una localidad turística haciendo la recolección de residuos o prestando atención en los centros de salud.

d) prestar la energía necesaria tanto para el alumbrado público como el combustible para el trasporte.

Veamos a continuación el cuadro de infraestructura.

Infraestructura

Categoría	Tipo	Subtipo
Transporte	Terrestre	Red vial Servicios para el automotor (talleres mecánicos y estaciones de servicio) Servicios para el turista (sanitarios, restaurante, cafetería, etc.) Señalización. Servicios de transporte. Terminales de ómnibus. Red y terminales ferroviarias.
	Aéreo	Servicios aéreos Aeropuertos
	Acuático	Marítimo (Servicio de transporte; Terminales) Fluvial y lacustre (Servicio de transporte; Terminales)

Turismo

Categoría	Tipo	Subtipo
Comunicaciones	---	Postales Telefónicas Internet, etc.
Sanidad	---	Red de agua Red de desagües Recolección de residuos Salud
Energía	Red Eléctrica	Alumbrado público Servicio domiciliario
	Combustibles	Nafta- gasoil Gas natural y envasado

Actividad Nº 7

Recuerde su experiencia de viaje a algún destino o interrogue a algún conocido que haya viajado y conteste:

- ¿Qué transporte utilizó para trasladarse: terrestre, acuático o aéreo?
- Una vez en el destino ¿qué medios utilizó para comunicarse con su familia?
- ¿La recolección de residuos se hacía diariamente? ¿Qué pasaba con los desagües?
- Si utilizó el sistema de salud describa la experiencia en relación a la atención y el equipamiento.
- ¿Había cortes de luz? ¿Qué pasaba con el alumbrado público?
- ¿Había escasez de combustible? ¿Había estaciones de GNC?

Agregue todos aquellos aspectos que considere pertinentes.

....

....

....

....

Ahora vayamos a ver nuevamente el cuadro inicial Funcionamiento del sistema turístico y busquemos ahora la superestructura.



9.6 LA SUPERESTRUCTURA

Para que el sistema turístico funcione adecuadamente, requiere del auxilio de un subsistema superior que regule a todo el sistema, la denominada superestructura.

Ésta comprende organismos públicos y privados que optimizan y modifican el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, y armonizan sus relaciones para facilitar la producción y la venta de los múltiples servicios que componen el producto turístico. Los organismos públicos son: a nivel nacional la Sectur (Secretaría de Turismo de la Nación); a nivel provincial la Agencia Córdoba Turismo, y en los municipios turísticos, la Secretaría de Turismo correspondiente.

En el plano internacional encontramos a la OMT. Entre sus funciones se cuenta la promoción turística, el control de la calidad de los servicios, fijación y control de precios, planificación para el desarrollo, promoción de inversiones de la actividad privada, en el caso de la Sectur la promoción del turismo interno y la promoción del turismo social, etc.



La capacitación, una de las acciones fundamentales en materia turística

Como ejemplo del funcionamiento de la superestructura podemos decir que muchas de las políticas encaradas en la actualidad por estos organismos especializados se refieren a la capacitación y concientización del personal de contacto. Así, la Agencia Córdoba Ambiente brinda desde marzo de 2006 capacitación para mozos, mucamas, comerciantes, etc. en distintas localidades turísticas de toda la provincia de Córdoba.

Como dijimos al principio la superestructura también comprende a organismos privados creados para compatibilizar y defender sus intereses, por ej., asociaciones de hoteleros, agentes de viajes, transportistas, guías turísticos, etc.

Para finalizar la lectura del cuadro de funcionamiento del sistema turístico y a modo de cierre, podemos decir que la carencia o deficiencia de cualquiera de los componentes del sistema turístico incide directamente en el funcionamiento del sistema en su conjunto. Entonces, por más que tengamos atractivos turísticos de mucha belleza, si el alojamiento y la alimentación son de baja calidad, el sistema de trasporte y los caminos están en mal estado, y la atención en el destino en general es mala y no se respetan los precios acordados, estos aspectos devalúan ante los ojos del visitante la belleza del atractivo.

Actividad N° 8

Lea los artículos “El turismo sustentable como estrategia” y “Provincia dará créditos especiales a hoteleros” , y responda:

¿Qué organismos pertenecientes a la Superestructura se nombran en los artículos?

¿Qué acciones puntuales propias de la Superestructura se nombran en los artículos? Transcriba los párrafos correspondientes.

¿A qué se denomina “desarrollo sustentable”?

....

....

....

....

El turismo sustentable como estrategia

El lunes 20 de este mes, la Provincia presentará su Plan Estratégico de Turismo Sustentable. Asistirá el secretario de Turismo de la Nación, Enrique Meyer. Mencionar la importancia que reviste el turismo para la Provincia de Córdoba sería redundar en un tema que, a nadie escapa, incide en buena parte del crecimiento y desarrollo económico de los sectores ligados a la actividad.

Así planteado, el turismo reclama su lugar en las políticas estatales y, a veces, lo obtiene. Es el caso de Córdoba donde, además, ha sido elaborado un "Plan estratégico de turismo sustentable", el que será presentado el próximo lunes 20, a las 11, en el Salón Quebrada del Condorito del Pabellón Amarillo, Complejo Ferial.

Al acto, que será encabezado por el gobernador José Manuel de la Sota y el presidente de la Agencia Córdoba Turismo, Carlos Alesandri, asistirá el secretario de Turismo de la Nación, Enrique Meyer, lo cual demuestra la importancia asignada al hecho.

El Plan Estratégico de Turismo fue elaborado, luego de un año de trabajo, por los equipos técnicos de la Escuela Provincial de Turismo y Hotelería Marcelo Montes Pacheco y de la Agencia Córdoba Turismo, bajo la coordinación del intendente de Capilla del Monte, Gustavo de Figueredo.

Ha sido concebido como una herramienta para planificar la actividad turística provincial de manera sistematizada, integrada y, fundamentalmente, participativa, teniendo como horizonte no sólo los requerimientos de la coyuntura, sino el mediano y el largo plazo de la Córdoba Turística.

Para ello, durante este año se desarrollaron 28 talleres en todo el territorio provincial, con la participación activa de más de 1.000 representantes de los diversos sectores vinculados a la actividad turística.

Al hablar de desarrollo sustentable en el campo del turismo, se hace referencia a la gestión integral de los recursos para satisfacer demandas sociales y económicas presentes y futuras, con respeto de la integridad cultural de los destinos, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas ambientales.

La Voz del Interior. Domingo 12 de noviembre de 2006. Suplemento Turismo.

Provincia dará créditos especiales a hoteleros

El Estado les subsidiará el 3% de la tasa de interés anual. Los otorgará el BPC y habrá 10 millones de pesos disponibles.

El presidente de la Agencia Córdoba Turismo, Carlos Alessandri, y el gobernador de la Provincia, José Manuel de la Sota, anunciaron ayer el lanzamiento de una línea de créditos especiales del Banco de Córdoba destinados a los empresarios hoteleros para que realicen obras de cualquier tipo en sus respectivos establecimientos.

De todos modos, el dato principal es que el Estado provincial, a través del Ministerio de Producción y Trabajo, subsidiará el 3% de la tasa de interés de dichos préstamos, por lo que los inversores terminarán abonando una tasa de sólo un dígito; es decir, el 9% anual. En total, habrá disponible 10 millones de pesos y los créditos tendrán que ser devueltos en un plazo máximo de 5 años.

Entre otras cosas, cabe destacar que los empréstitos estarán dirigidos esencialmente a pequeños y medianos empresarios que necesiten mejorar la infraestructura y los servicios que ofrecen en sus complejos. Al respecto, los funcionarios provinciales dejaron en claro que este dinero estará disponible para cualquier tipo de trabajo que quieran realizar, lo que significa que abarcarán desde la construcción o ampliación de habitaciones hasta la compra de colchones o la pintura de las piezas.

El anuncio fue formulado en el marco de la presentación del Plan Estratégico de Turismo Sustentable de la provincia de Córdoba. Además de De la Sota y Alessandri, participaron del acto, entre otros, la ministra de Producción y Trabajo, Adriana Nazario; la directora de Inversiones Turísticas de la Nación, Valeria Pellizza; el representante del Consejo Federal Inversiones, Diego Cauce; el coordinador del Plan Estratégico Sustentable, Gustavo de Figueredo; el director de la Escuela Superior de Turismo y Hotelería "Marcelo Montes Pacheco"; y el presidente de la Cámara de Turismo provincial, José González.

La conferencia

La conferencia comenzó pasadas las 11.30 con la proyección de un video en el que se expusieron resumidamente las características fundamentales del Plan (ver aparte). Luego de esto, Alessandri fue el primer orador, señalando que la idea para esta temporada y las siguientes es mejorar los logros que se han concretado en este último año. En este contexto, el ex ministro de Seguridad anunció la apertura de la línea de créditos antes mencionada.

Asimismo, el titular de la dependencia turística provincial adelantó que se ha elaborado un programa de fidelización turística que contará con uno de los sistemas de difusión más modernos del país. Básicamente, Alessandri mencionó que en la última temporada un total de 600 mil visitantes dejaron sus datos, de los cuales la mitad ofreció su dirección de e-mail, por lo que la provincia tiene una excelente herramienta para ofrecer sus bondades.

Posteriormente, se leyó una carta del secretario de Turismo de la Nación, Enrique Meyer, en la que se excusó por su ausencia. Su lugar fue ocupado por la directora de Inversiones Turísticas, Valeria Pellizza, quien en su discurso hizo referencia al Plan Estratégico Federal que sirve como marco a la propuesta provincial presentada en sociedad ayer.

Finalmente, la presentación fue cerrada por De la Sota quien brindó un discurso de 25 minutos en los que principalmente resaltó los puntos fuertes logrados durante su gestión en materia turística. En primer lugar, el gobernador hizo referencia a los avances en la capacitación de los recursos humanos disponibles. En segundo término, recalcó la ejecución de obras de infraestructura refiriéndose principalmente a las rutas pavimentadas y refaccionadas. En este contexto, el mandatario justicialista anunció que el moderno puente de la avenida Uruguay de Carlos Paz será inaugurado recién en abril de 2007 y confirmó que en el verano se reabrirá lo ya construido para que puedan pasar los autos. De la Sota habló también de las inversiones hoteleras y en casinos, informando que el 20 de diciembre próximo se inaugurará el Sierras Hotel de Alta Gracia.

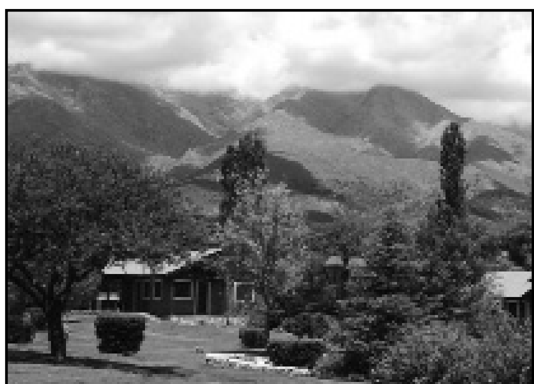
Finalmente, el jefe de Estado provincial subrayó la importancia de los espectáculos artísticos que vienen principalmente a Carlos Paz haciendo hincapié en que gracias a que la Provincia no les cobra impuestos se ha logrado competirle a Mar del Plata.

La Mañana de Córdoba. Martes 21 de noviembre de 2006.



10.- TURISMO CON PREDOMINION DEL COMPONENTE NATURAL O CULTURAL

Los atractivos turísticos de la provincia de Córdoba permiten al visitante realizar diferentes tipos de actividades turísticas en un lugar. Desde las más tradicionales relacionadas con montañas, lagos, ríos, arroyos y caminos pintorescos, donde el turista puede disfrutar de actividades en entornos naturales, hasta actividades netamente culturales, por ejemplo cuando visita la ciudad de Córdoba por un congreso o para conocer el Patrimonio Jesuítico.



Predominio de lo natural

Es importante tener claro que la provincia ofrece mucho más que atractivos naturales como lagos, ríos y montañas. Las localidades y sus autoridades se adentran cada vez más en la recuperación y puesta en valor de atractivos culturales como el Patrimonio Jesuítico, iglesias o capillas que datan de principios del siglo XX en localidades del noreste provincial, historias y caminos relacionados con el desarrollo de la vida de la Nación argentina, o simplemente historias de vida de gente que siempre vivió bajo las costumbres del campo junto a sus saberes populares. Entender esto nos permitirá dar el primer paso para comprender que Córdoba es sinónimo también de historia y cultura debido a su ubicación central en la geografía nacional.



Predominio de lo cultural

Retomando entonces la idea de lo que un visitante puede hacer en Córdoba, diremos que una de las más difundidas clasificaciones en los diferentes tipos de turismo está dada entre el **turismo con predominio del componente natural y el turismo con predominio del componente cultu-**

ral. Entre ambas clasificaciones encontramos el turismo estudiantil y el familiar o de amigos, los cuales pueden disfrutarse tanto en espacios donde predomina la naturaleza o en donde predomina la cultura.

Como en la provincia de Córdoba pueden practicarse diferentes tipos de turismo, todos los prestatarios de servicios de una localidad, desde su rol de informantes turísticos del cual hablamos al inicio del módulo, deben saber qué actividades pueden realizarse, tanto en su lugar de origen o la localidad turística donde trabajan, como en otras regiones de la provincia.

Para ello comenzaremos haciendo una breve clasificación del turismo natural y cultural y sus tipos.

Actividad N° 9

Lea los artículos "Morada de almas, retazos de historia" [7] y "La tendencia del verano"[8] , y responda:

- ¿A qué tipo de turismo se refiere cada artículo?
- ¿Qué personas actuarán como "informantes" para guiar al visitante en cada caso? (por ejemplo mozos, guía de turismo, recepcionista, mucama, etc.). Justifique su respuesta.

....
....
....
....
....

7 La Voz del Interior. Suplemento Turismo. Domingo 12 de noviembre de 2006.
8 La Voz del Interior. Suplemento Turismo. Domingo 26 de noviembre de 2006





Los Vecinos del San Jerónimo

Morada de almas, retazos de historia

Urnas, templetes, tumbas y estatuas recuerdan con diversos lenguajes arquitectónicos a quienes en vida fueron protagonistas sociales de la política, de la religión, de las artes y hasta del deporte. Un circuito guiado por el pasado.

María Navajas
Especial

"¡Ay¡ / si un día para mi mal / viene a buscarme la parca, / empujad al mar mi barca / con un levante otoñal / y dejad que el temporal / desguace sus alas blancas / y a mí, enterradme sin duelo / entre la playa y el cielo", dice Joan Manuel Serrat en Mediterráneo.

Entre los muros opacos y húmedos de los cementerios se preserva buena parte de la historia. Es que en esa "ciudad" de muertos descansan quienes en vida fueron parte de la población. En su mayoría fueron existencias casi anónimas, pero también hay quienes fueron famosos, poderosos, temibles, anodinos u otros, casi santos.

En ese perímetro se encuentran las tumbas de quienes fueron protagonistas de célebres o clandestinos romances y también de quienes padecieron lastimosas soledades. Allí se agrupan científicos, políticos, poetas, obreros, docentes y alumnos.

La muerte, en los cementerios tradicionales, reúne en un lugar común aunque con marcadas diferencias de linaje, a ex miembros de una comunidad. Las nuevas tendencias son los cementerios parque, donde no hay diferencias entre las tumbas y resultan más democráticos. Todos son iguales. Sin embargo, en las antiguas necrópolis los monumentos y esculturas enriquecen un recorrido cultural.

El Pueblito. Sobre 2.000 metros cuadrados en el paraje El Pueblito (hoy barrio Alberdi) y con la misma traza de la ciudad de Córdoba, durante el gobierno de Manuel López se levantó el cementerio San Jerónimo. Como en una ciudad, en el centro se ubicó una plaza y en el entorno próximo los lugares reservados a las familias más influyentes, el clero y más allá los vecinos de segunda categoría.

Se inauguró el 15 de setiembre de 1843. Sin embargo, desde noviembre de 1842 ya se efectuaban enterramientos. En efecto, a los dos meses de la habilitación oficial se registraban 242 ingresos de víctimas de una epidemia que asoló Córdoba. Organizado con calles internas que llevan nombres de santos, los panteones hacen las veces de viviendas familiares en el intento de mantener los lazos aún después de la muerte.

Los estilos arquitectónicos llegan a los cementerios y panteones, urnas, templetes, tumbas y estatuas, en respuesta a diversas tendencias en boga y de acuerdo a convicciones religiosas, estatus social y momento histórico. Muchas bóvedas y mausoleos fueron obra de importantes arquitectos y ornamentadas con esculturas de renombrados artistas. También hay símbolos masónicos, como las antorchas invertidas, calaveras con tibias cruzadas y otros interesantes íconos.

Justiniano Allende Posse. El mausoleo que guarda los restos de este médico y político, es de mármol y remata en un busto realizado por el escultor Massó.

Oscar Cabalén. Nació en Santa Fe y alcanzó la fama como corredor de autos. Murió en 1967 junto a su copiloto Guillermo Arnaiz, en San Nicolás. El mausoleo del automovilista tiene líneas modernas y en la cúspide se destaca un casco.

María Teresa Torres Cabrera de Del Viso. El mausoleo recuerda a una joven dama y tiene una base de granito con un bello ángel realizado en mármol de carrara. Cuenta la leyenda que murió en 1934, a poco de casarse y luego del sobrevuelo de una lechuza al salir de la iglesia. El viudo colocó en la tumba una placa que rezaba "tu dolorido esposo" y luego rehizo su vida. Al poco tiempo, la placa se quebró y deformó la dedicatoria en "tu dolor ido esposo". Finalmente fue retirada.

Marcos Juárez. Nació en Córdoba en 1843. Ocupó muchos cargos políticos y fundó la asociación La Cadena, especie de policía secreta cuyos métodos fueron el terror y la violencia. Fue gobernador de Córdoba y creó el Club El Panal y la logia masónica "Piedad y Unión Nº 34". Hacia fines del siglo 19, la crisis instaurada determinó su alejamiento. Si bien fue muy polémico en su gestión, cobró impulso la sociedad urbanística con la construcción de grandes obras en la ciudad y provincia. Falleció en 1900. El panteón es una especie de fortaleza medieval con claro estilo neorrománico.

Antonio Garzón. El panteón de este próspero comerciante nacido en Pontevedra (España) parece una iglesia. Es de estilo neorrenacentista, con un prisma octogonal y una linterna (especie de lucera que permite el ingreso de la luz natural).

Manuel Lucero. Fue rector de la Universidad Nacional de Córdoba y político de relevancia y descansa en un mausoleo importante rodeado de una cadena perimetral.

Fernando Albino Bertapelle. Más conocido como Jardín Florido, el personaje que hizo de la lisonja un culto a las damas. Murió el 9 de julio de 1968. En el nicho donde se guardan sus restos, una placa lo recuerda con los tres elementos que lo caracterizaron: bastón, flor y galera.

Rudecindo Paz. Nació en el siglo 19 en Córdoba y era dueño de la estancia Santa Leocadia, donde hoy se erige la ciudad de Villa Carlos Paz. Su panteón es de estilo ecléctico con elementos neogóticos.

Sepulcro de familias. Es de 1846 y fue declarado monumento nacional en 1964. Es de estilo ecléctico, con friso, molduras y cúpulas. Allí descansa Mariano Fragueiro, ex gobernador de Córdoba.

Arturo M. Bas. Abogado con actuación legislativa. El panteón familiar es monumental y destaca entre los restantes con una cúpula sobre la que está posado un ángel.

Arturo Capdevila. Poeta e historiador, cuentista y novelista. Nació en Córdoba en1889, estudió derecho y se doctoró en 1913. Fue ampliamente galardonada su labor literaria. Hoy descansa en el San Jerónimo.

Antonio Rodríguez del Busto. Historiador y literato, nacido en Galicia en 1848. Donó una importante colección de libros y colaboró en numerosos diarios de Córdoba y Buenos Aires. Descansa en un panteón de grandes dimensiones.

Rafael Núñez. Fue gobernador de Córdoba y en su gestión creó bibliotecas populares, reguló jornadas laborales y el trabajo de mujeres y niños. El panteón es de estilo art nouveau.

Esta propuesta de la Dirección de Turismo Municipal, al igual que en otras ciudades cosmopolitas, busca rescatar el pasado histórico-cultural de personajes, admirados o controvertidos, pero de relevantes existencias.



El cementerio San Jerónimo fue inaugurado en 1843 y entre sus viejos muros condensa buena parte de la historia local y nacional.

Turismo

Los más visitados

Pére Lachaise (París). Este cementerio parisiense ocupa el cuarto lugar visitado en París, luego de la Torre Eiffel, Notre Dame y el Centro Pompidou. Entre los monumentos más visitados están la tumba de la escritora norteamericana Gertrude Stein, quien fue mecenas de Pablo Picasso, Matisse, Braque y Hemingway. Otras figuras vinculadas a la cultura yacen en el lugar como: La Fontaine, Molière, Balzac, Daumier, Ingres, Delacroix, Edith Piaf, Rossini y Chopin. Sin embargo, la tumba más visitada es la de Jim Morrison, el líder del grupo The Doors.

Highgate Cementery (Londres). Reúne a figuras de científicos, aristócratas, políticos y filósofos. Se encuentra en un barrio residencial y allí descansan el físico Michael Faraday y el alemán Karl Marx.

Nacional de Arlington, en Virginia, Estados Unidos. Alberga la tumba de John F. Kennedy y Jacqueline Kennedy-Onassis

La Recoleta. Es el más antiguo y aristocrático de la Ciudad de Buenos Aires y en su perímetro descansan desde próceres de la Independencia, presidentes de la República, militares, científicos, artistas y celebridades. Entre ellos destacan Eva Perón, Adolfo Bioy Casares y Facundo Quiroga.

La tendencia del verano

Es el portal del valle de Traslasierra, y si bien cuenta con la mayor infraestructura de alojamiento y de servicios, mantiene la alquimia que seduce a los turistas: tranquilidad, naturaleza hasta el derroche y un microclima que asegura las vacaciones.

Mina Clavero es la mejor carta de presentación del valle de Traslasierra. La localidad está a 140 kilómetros de la capital provincial y representa uno de los centros turísticos más importantes de Córdoba. La villa serrana basa su inconfundible oferta en naturaleza, aire puro y la posibilidad de sentir el vértigo de los deportes extremos o del turismo alternativo. Mina Clavero marca la tendencia del verano ya que es el punto neurálgico que cada verano convoca a miles de turistas que buscan en la tranquilidad de la villa el "cable a tierra" de un año de intenso trabajo. La propuesta es cambiar la rutina por un mix de descanso y entretenimiento. En familia o con amigos las características geográficas y climáticas hacen de la localidad el lugar ideal para vacaciones.

El paisaje de Mina Clavero está custodiado por la colosal presencia de las Sierras Grandes mientras la localidad propone numerosas playas de extensa arena

con balnearios naturales en ambientes libres de contaminación ambiental, visual y sonora. En Traslasierra no hay industrias, por lo tanto la naturaleza es protagonista.

La villa serrana está surcada por tres ríos con características diferentes. El río Mina Clavero, es un hilo de plata que atraviesa el centro urbano con aguas frías que se funden, casi en el límite de la vecina Villa Cura Brochero, con las tibieza de las del río Panaholma. Desde allí ambos cursos de agua dan origen al tercer brazo hídrico: Los Sauces. Cada uno de ellos encierra numerosos balnearios, ollas, toboganes naturales, cascadas y extensas playas de arena gruesa que son el punto convocante en las jornadas estivales.

Una opción para cada día. Para la próxima temporada se ofrece un amplio programa de sugerencias diurnas y nocturnas.

Una buena manera de comenzar es sumarse a los tradicionales paseos que llevan al dique La Viña o a Los Túneles, o aquellas propuestas culturales que a lo largo del Camino de los Artesanos o en la Casa de los Tejenderos, acercan a oficios milenarios. Del mismo modo, se sugiere una visita para descubrir las huellas del pasado en el Museo Rocsen, el Museo Comechingón o el Brocheriano.

Los que buscan aventura pueden optar por el trekking, parapente, rappel, cabalgatas, mountain bike y tirolesa.Por ejemplo, los más avezados pueden realizar tirolesa en el balneario Nido de Águila o en la unión de los dos ríos; aunque trepar a caballo la ladera de las sierras también es tentador. Qué decir de recorrer los senderos serranos en bicicleta o mediante caminatas en una fusión con la inmensidad del paisaje.

Anticipos de temporada. Los visitantes se encontrarán estas vacaciones con la recategorización de algunos establecimientos hoteleros -acción realizada por la Agencia Córdoba Turismo, en base a un examen de los servicios disponibles. Del mismo modo, en estos próximos días se inaugurarán importantes obras de infraestructura turística como el nuevo y lujoso Casino de Mina Clavero que es el primero construido por Lotería de Córdoba en la provincia y cuya habilitación está prevista para fines de diciembre.

Como principal centro de servicios del valle de Traslasierra, Mina Clavero cuenta con bancos, hospital, cooperativa de luz y agua y una importante infraestructura en materia de alojamiento que abarca complejos turísticos y un apart hotel de tres estrellas, hoteles, hospedajes y hosterías (de tres, dos y una estrella). Además, posee cabañas, camping y casas para alquiler. Esta disponibilidad de infraestructura revela que hay dos plazas turísticas por cada habitante. Un centro de convenciones y dos importantes teatros completan la oferta.

Esto se complementa con una amplia oferta gastronómica que abarca desde

platos típicos de la cocina regional (chivito, locro, pejerrey, trucha, parrillada y pastas caseras con hongos de la zona) hasta cocina internacional con mariscos, platos mejicanos y orientales.

La magia de la noche. La propuesta para los noctámbulos es variada y para todos los gustos: los bares, restaurantes y confiterías son la cita obligada. Para los más jóvenes, la oferta abarca pubs, bares y boliches; los más chicos pueden disfrutar de funciones de títeres, cine y parque de diversiones.

La noche es también espectáculos y teatro. Este verano, Doña Jovita se presentará todos los fines de semana en el Teatro El Candil y el "Flaco" Pailos, hará lo propio en el Auditorio Milac Navira.

Las generosas playas del río Mina Clavero se encuentran en el centro del pueblo y son una tentación para pasar gratos momentos.

Se viene

8, 9 y 10 de diciembre: Papá Noel en Mina Clavero. Calles y esquinas principales de la localidad se vestirán con los colores navideños y villancicos.

16 de diciembre: concurso de estandartes. Selección y presentación de los estandartes que ornamentarán las calles durante el verano en el marco del Festival Nacional de Arte Callejero.

15, 16 y 17 de diciembre: última fecha del Campeonato Provincial de Rally.

5, 6 y 7 de enero: Fiesta Nacional de Arte Callejero. Ocasión en que la principal arteria de la villa se convierte en un mega escenario donde participan mimos, grupos de música, trapecistas, payasos, estatuas vivientes y magos, entre otros.

14 de febrero: Fiesta de los Enamorados.

23, 24 y 25 de febrero: Fiesta Nacional del Rally/ 7° Rally Homenaje a Jorge Raúl Recalde.



11.- TURISMO CON PREDOMINIO DEL COMPONENTE NATURAL

11.1 TURISMO DE VACACIONES O DESCANSO



En el camping puede disfrutarse del contacto con la naturaleza

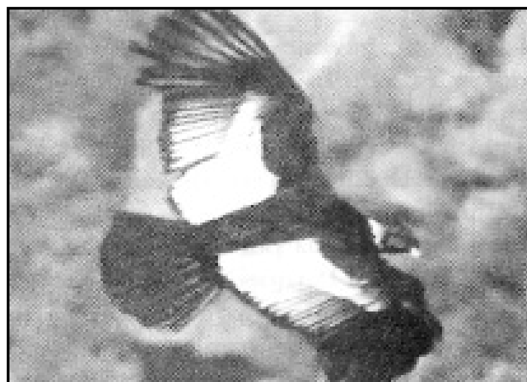
También llamado de sol y playa. Es el más convencional, pasivo y estacional, vinculado a los recesos laborales y escolares.

11.2 ECOTURISMO

Basado en el contacto con la naturaleza. Sus recursos son la flora y fauna, los parques, etc. Su principal objetivo es generar conciencia y educación ambiental en el visitante. El Parque Nacional Quebrada del Condorito y el Parque Provincial y Reserva Forestal Chancaní son algunos de los ejemplos de Córdoba.



Quebrada del Condorito



El Cóndor

11.3 TURISMO DEPORTIVO



Pesca de trucha en las Altas Cumbres

La principal motivación es practicar o presenciar la práctica de algún deporte, por lo general en entornos naturales: rallys en las sierras cordobesas, natación, equitación, caza mayor y menor, deportes de invierno (nieve), pesca, deportes náuticos, etc.

11.4 TURISMO CIENTÍFICO

Es una oferta turística para realizar investigaciones en lugares especiales como estaciones biológicas o yacimientos arqueológicos.

11.5 TURISMO DE AVENTURA

En este caso el contacto con la naturaleza exige un mayor esfuerzo por parte del visitante, y la motivación es la de vivir experiencias de cierto riesgo. Por ejemplo rafting, montañismo, cabalgatas, ciclismo de montaña, trekking, parapente, buceo deportivo, etc., son actividades practicadas en entornos naturales que ofrecen distintos niveles de dificultad. El usuario de este tipo de turismo suele ser de nivel adquisitivo y cultural alto y estar en buen estado físico.



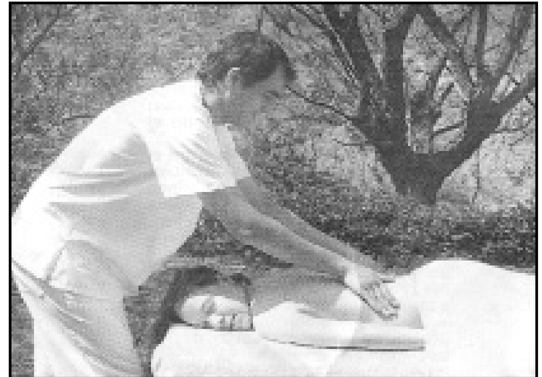
Escalada en roca



Trekking en Los Gigantes

11.6 TURISMO DE SALUD

Está vinculado a los centros que ofrecen tratamientos para diversas dolencias (reumatológicas, estrés, dermatológicas, tratamientos de belleza, etc.). La infraestructura cuenta normalmente con un núcleo principal o instalación termal independiente de las instalaciones hoteleras. Dentro de esta tipología también encontramos el turismo médico, orientado a la realización de intervenciones quirúrgicas o tratamientos médicos.



Turismo de salud

11.7 TURISMO RURAL

Desarrollado en el medio rural, tiene como principal motivación conocer las costumbres y las tradiciones del hombre en el mundo rural. Se interesa por la gastronomía, la cultura popular, las artesanías, etc. El turismo de estancias es una variante de la modalidad de turismo rural y tiene gran auge en nuestro país. Para su desarrollo se utilizan cascos de estancias que han pertenecido a familias argentinas muy tradicionales y que tienen gran valor arquitectónico, mobiliario de estilo y adornos y obras de artes de autores renombrados.



12.- TURISMO CON PREDOMINIO DEL COMPONENTE CULTURAL

12.1 TURISMO RELIGIOSO

Se trata de una oferta ligada a lugares o acontecimientos de carácter religioso de relevancia. Los tres núcleos de mayor importancia en el mundo occidental son Jerusalén, Roma y Santiago de Compostela. A nivel provincial, los encuentros que se realizan anualmente en Villa Cura Brochero (Traslasierra), y las procesiones a la Virgen de Alta Gracia entre otras, son manifestaciones de fe que mueven la infraestructura turística del lugar.

12.2 TURISMO DE COMPRAS

Vinculado a las compras a buen precio o exclusivos. Incluye artículos de lujo como arte y artesanías y artículos de uso común como calzado, electrónica, etc.

12.3 TURISMO DE NEGOCIOS

Utilizado por empresarios, ejecutivos, comerciales y otros profesionales para cerrar negocios, captar clientes o prestar servicios. Los eventos que se engloban en este tipo de turismo generalmente se realizan en temporada baja[9] , por lo que es un producto muy importante para el sector. El cliente suele ser de alto poder adquisitivo. Se trata de un turismo fundamentalmente urbano y con necesidades de infraestructura muy concretas, como la conexión a internet.

9 Se denomina temporada baja a la época del año en la cual un destino turístico no cuenta con gran afluencia de visitantes, por ejemplo para las localidades turísticas de Córdoba que se caracterizan por el turismo relacionado a sol y playa la temporada alta es de mediados de diciembre a mediados de marzo, y la baja el resto del año.

12.4 TURISMO DE CONGRESOS

Reúne a un grupo de personas vinculadas a actividades científicas o académicas.

12.5 TURISMO GASTRONÓMICO

Vinculado a la comida tradicional de un lugar y cada vez más extendido en la actualidad.

12.6 URBANO



La Catedral de Córdoba

Desarrollado en ciudades, principalmente aquellas que son Patrimonio de la Humanidad. Vinculado a personas de nivel cultural y poder adquisitivo alto. Como ejemplo podemos citar el Centro Histórico de la ciudad de Córdoba, conformado por la Catedral, el Cabildo, la plaza San Martín, el Pasaje Santa Catalina, y el Oratorio del Obispo Mercadillo. Y también La Manzana Jesuítica, donde encontramos la Iglesia de la Compañía de Jesús, la Universidad Nacional de Córdoba, y el Colegio Nacional Monserrat. También la ciudad de Alta Gracia con su Estancia Jesuítica, el Tajamar, la Casa del Virrey Liniers, y sus museos: del “Che” Guevara, Manuel de Falla, etc.



13.- EN ESPACIOS CON PREDOMINIO DEL COMPONENTE NATURAL O CULTURAL

13.1 TURISMO ESTUDIANTIL

Este segmento de mercado es uno de los más importantes y de mayor crecimiento dentro del desarrollo del turismo interno en Argentina. También crece cada vez más el turismo estudiantil internacional a través de intercambios entre jóvenes de diferentes países. Estos viajes pueden tener por objeto únicamente disfrutar de entornos naturales, o su programación puede responder a intereses intelectuales y de conocimiento.

13.2 TURISMO FAMILIAR Y DE AMIGOS



Playas en Mina Clavero.

Se trata, generalmente, de desplazamientos que se realizan a la residencia de familiares o amigos, tanto para disfrutar de entornos naturales como culturales.



14.- LAS REGIONES TURISTICAS DE CORDOBA

La provincia de Córdoba, de acuerdo con la información brindada por la Agencia Córdoba Turismo, se subdivide en 5 regiones turísticas, algunas de ellas a su vez con diferentes áreas. Lo invitamos a conocer estas regiones turísticas y a pensar qué tipos de turismo pueden desarrollarse en cada una de ellas. Por ese motivo a continuación le mostramos un mapa de la provincia de Córdoba donde encontrará sombreadas las diferentes regiones y algunas de sus principales localidades, junto a las vías de acceso terrestre.

LAS REGIONES DE CÓRDOBA

1) Región de la Historia
- 1.a Área Norte
- 1.b Área Sierras Chicas

2) Región de Traslasierra
- 2.a Área Noroeste
- 2.b Área Traslasierra

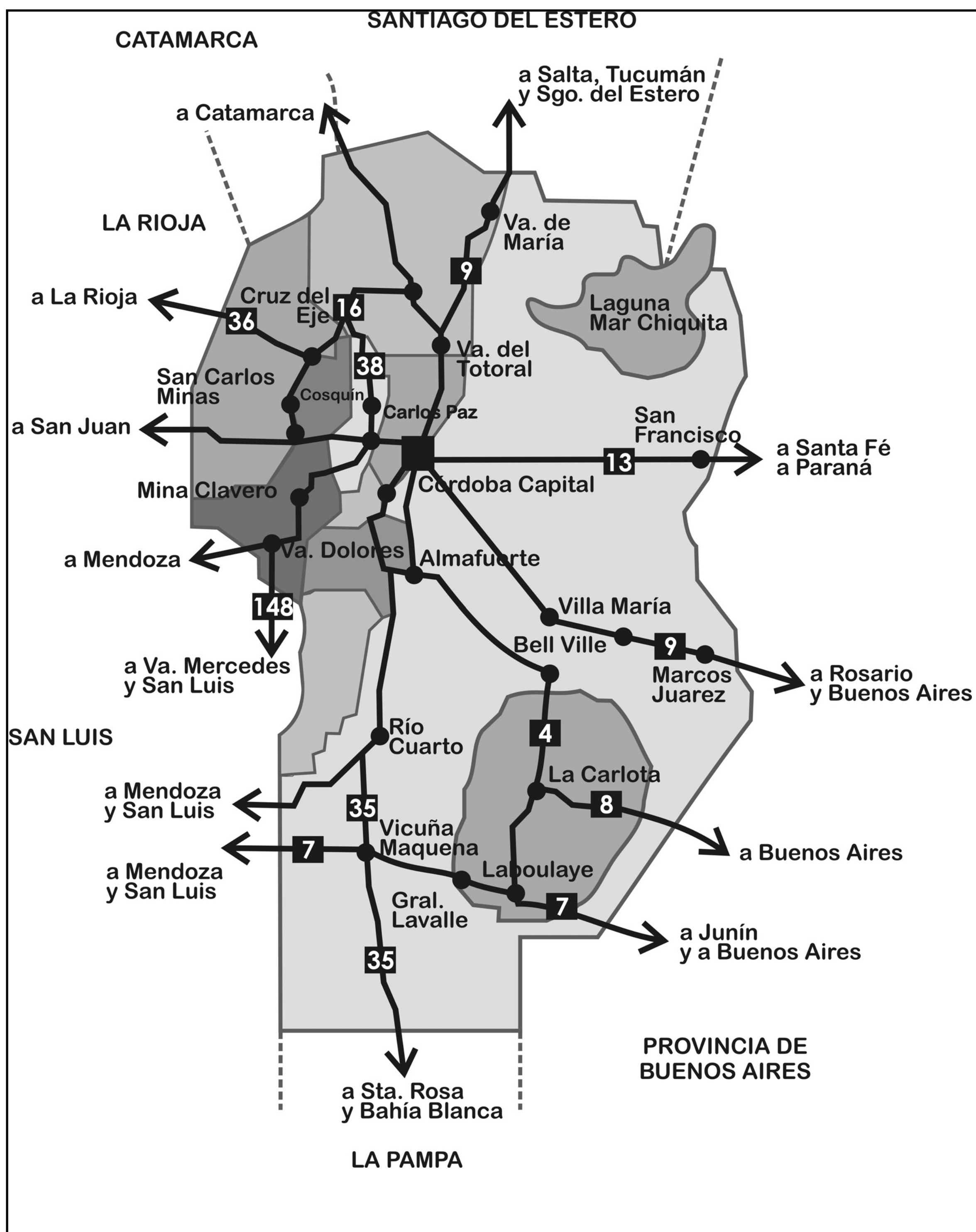
3) Región de los Grandes Lagos
- 3.a. Área de Paravachasca
- 3.b. Área de Calamuchita
- 3.c. Área de Sierras del Sur

4) Región de Punilla

5) Región de Fortines, Lagos y Lagunas

6) Región de Mar Chiquita

7) Región de la Capital



Regiones turísticas de Córdoba

1) REGIÓN DE LA HISTORIA

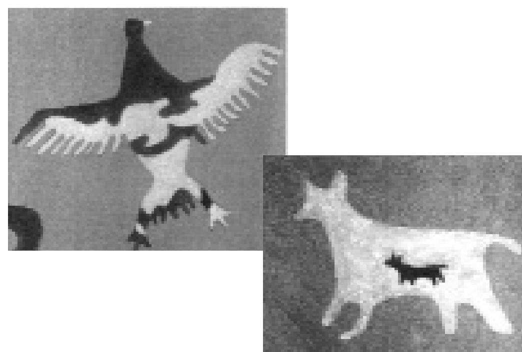
1.a. Área Norte

Posee paisaje serrano de suaves ondulaciones, areniscas rojizas, bosque serrano con especies de bosque chaqueño con algarrobos, quebracho blanco y palmares. Aquí encontramos las Salinas Grandes y la reserva Monte de las Barrancas, con guanacos en su hábitat natural.

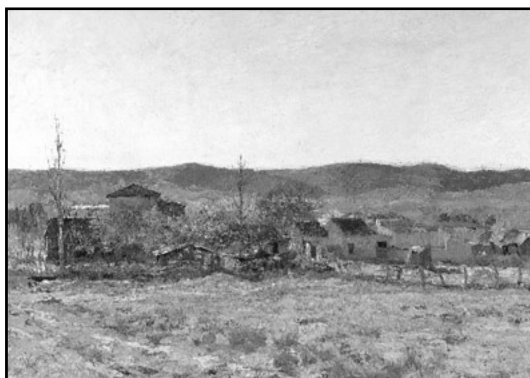


Estancia Santa Catalina

Ligada a Córdoba y su historia, sus localidades ofrecen muestras de arquitectura colonial, tradiciones populares y remembranzas de lo autóctono. Las culturas aborígenes dejaron importantes testimonios, como las pictografías del Cerro Colorado, uno de los mayores yacimientos arqueológicos el país (usted puede remitirse al mapa de pueblos aborígenes del módulo 2) Aquí vivió y descansan los restos del folklorista y poeta Atahualpa Yupanqui. En la que fue su casa funciona actualmente el museo que lleva su nombre. Se encuentra en el paraje de Agua Escondida.



Pictografías Cerro Colorado



Mañanitas de Ischilín: cuadro de F. Fader



Escena campestre de F. Fader.

Localidades: Sinsacate, San José de la Dormida, Villa de Tulumba, Villa Maria de Río Seco, Villa Totoral, Cerro Colorado, Deán Funes, Quilino, San Francisco del Chañar, Loza Corral e Ischilín.

Sus caminos en abanico rememoran el Antiguo Camino Real al Alto Perú y muchas de sus poblaciones fueron postas, donde el viajero hacía un alto para poder recobrar energías y proseguir hacia su destino. El pasado colonial también se evidencia con la presencia de la Estancia Jesuítica de Santa Catalina.

1.b. Área Sierras Chicas



Casa de Caroya

Abarca las poblaciones ubicadas al pie del cordón montañoso de las Sierras Chicas. Ofrece un conjunto de localidades típicamente serranas con orografía ondulada y arroyos sinuosos. Otras se hallan ubicadas al este en terrenos más planos, aptos para las actividades agrícola - ganaderas. Entre la vegetación se hallan el bosque serrano y el chaqueño en zonas llanas.



Estancia Jesús María

También aquí hay testimonios culturales del pasado colonial como la Capilla de Candonga y las Estancias Jesuíticas de Jesús María y la Casa de Caroya (recuerde el módulo 3 donde se habla sobre Estancias Jesuíticas). Perteneció al recorrido del Camino Real, que vinculaba el Alto Perú con el Virreinato del Río de la Plata. Y la gastronomía italiana tradicional presente en Colonia Caroya, rememora el asentamiento de italianos en la zona.

Localidades: Jesús María, Colonia Caroya, La Calera, Saldán, Villa Allende, Mendiolaza, Unquillo, Río Ceballos, Salsipuedes, El Manzano, Agua de Oro, Villa Animi, La Granja y Ascochinga.

En esta área se puede disfrutar del paisaje, de espectáculos y eventos o del Patrimonio Cultural. La Reserva Hídrica Natural La Quebrada en Río Ceballos, el Festival Nacional de Doma y Folklore de

Jesús María y el Campeonato de Golf del Centro de la Republica en Villa Allende son ejemplos de paisaje y eventos.

2) REGIÓN DE TRASLASIERRA

2.a. Área Noroeste

Presenta marcados contrastes geográficos: desde las Salinas Grandes al norte y los llanos noroccidentales, hasta la Sierra y Pampa de Pocho con sus volcanes y túneles que descienden hacia los llanos occidentales.



La Candelaria

Se trata de un área de rico patrimonio natural y cultural, donde la acción del hombre ha dejado valiosos testimonios como las Capillas de La Higuera (siglo XIX), de Salsacate (siglo XVIII), de Las Palmas (siglo XVIII) y de Pocho (siglo XVIII), así como la notable Estancia Jesuítica de La Candelaria (siglos XVII-XVIII), una de las cuatro que la Orden Jesuítica construyó en la Provincia, ubicada a 29 kilómetros al este de La Higuera (recuerde los conocimientos sobre Estancias Jesuíticas del módulo 3). A este patrimonio de la época colonial se agrega la presencia de restos de pictografías prehispánicas en Charquina (La Playa, en la Sierra de Guasapampa), así como los testimonios de la actividad minera que dio nombre a la zona (Departamento Minas) en las instalaciones de la Mina "La Bismutina". También la tecnología del siglo XX contribuye a la oferta del área, con dos importantes diques y sus embalses: el de Cruz del Eje, junto a la ciudad del mismo nombre, notable por su presa de embalse y la calidad y extensión de su espejo de agua, y el de Pichanas, ubicado a 22 kilómetros al oeste de Villa de Soto, ambos con interesantes condiciones para la práctica de la pesca y de deportes acuáticos.



Una de las estancias típicas de la región

En el extremo norte del área se encuentra la ciudad de Cruz del Eje, ubicada en una de las zonas olivareras más importantes del país, sede de la Fiesta Nacional del Olivo, de realización anual.

El bosque natural de la zona, con su variedad de aromos, chañares, mistoles y otras especies, ha permitido el desarrollo de una importante industria melífera.

Villa de Soto, La Higuera y San Carlos Minas se suceden a lo largo del camino hacia el sur, sobre el monte natural en el cual se destaca la presencia de la palma (palmera fibrosa) que confiere un carácter particular al paisaje local.

Los caminos de los Gigantes y el de los Túneles presentan vistas panorámicas, mientras que la Reserva Natural Chancaní preserva ejemplares de quebracho.

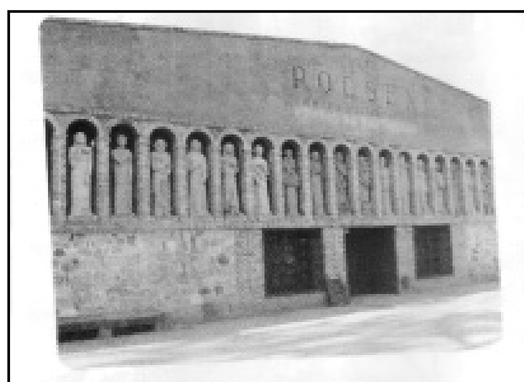
Localidades: Cruz del Eje, Villa de Soto, La Higuera, San Carlos Minas, Salsacate, Las Palmas y Pocho.

2.b. Área Traslasierra

Comprendida entre la Pampa de Achala (que pertenece a esta área), la Cumbre de Achala y la Sierra de Comechingones (con el Cerro Champaquí como máxima altura de la provincia de Córdoba con 2.884 m) al este y la Sierra de Pocho al oeste, ocupa la parte inferior del territorio de la región. Se caracteriza por su clima benigno, aire puro, cielo diáfano y grandes áreas de vegetación natural. Se accede a esta área por el Camino de las Altas Cumbres, destacada obra de la ingeniería vial, que atraviesa la Pampa de Achala en proximidad del Parque Nacional Quebrada del Condorito (uno de los pocos hábitats del cóndor fuera de los Andes) y Reserva Provincial Pampa de Achala, que constituyen parte destacada de la oferta de patrimonio natural del área.



Casonas típicas de San Javier, Yacanto y La Paz

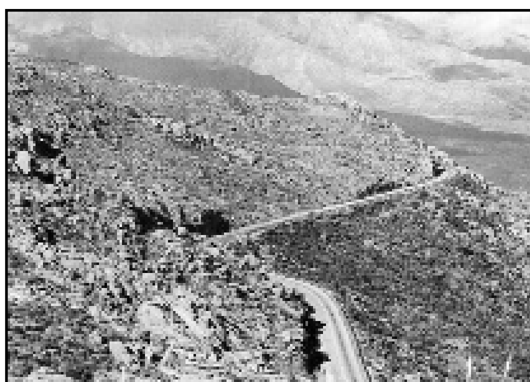


Fachada del Museo Rocsen

También es posible acceder por el camino que la vincula con el Área Noroeste, desde Taninga hacia el sur.

Localidades: Villa Cura Brochero, Mina Clavero, Nono, Las Rabonas, Los Hornillos, Villa de Las Rosas, Las Tapias, Villa Dolores, La Paz, San Javier, Yacanto y el paraje El Cóndor.

El Área Traslasierra cuenta con una importante oferta ambiental caracterizada por su clima benigno en todas las épocas del año, su cielo diáfano, su aire puro, presencia de importante vegetación natural junto con áreas de cultivo (papa, viñedos, plantas aromáticas, frutales) en el valle flanqueado por la mole imponente de las Sierras Grandes, dominadas por la presencia del Cerro Champaquí, accesible desde esta zona y un verdadero desafío para los amantes de la práctica del montañismo y trekking. Otro ambiente, el social y cultural, con sus tradiciones y productos, caracteriza también fuertemente al área. Se destacan aquí las artesanías en cerámica negra, la producción de dulces y alfajores caseros y la calidad de los vinos regionales.



Actual camino de las Altas Cumbres



Antiguo camino de las Altas Cumbres

El área se encuentra atravesada por innumerables arroyos que descienden desde los cordones serranos conformando los ríos Mina Clavero, Panaholma y Nono, que al unirse constituyen el Río de los Sauces, de amplias playas arenosas, uno de los principales atractivos de la zona. Sus aguas dan origen al Embalse La Viña, notable por su dique de contención (construido entre 1939 y 1944), que con 102 m es el más alto del país. Allí se practica la pesca y varios deportes acuáticos. Y en zonas altas de los ríos la pesca de trucha. A lo largo de todos los ríos, por sus características naturales, sus aguas claras y su lecho arenoso, es posible hallar zonas de balneario para disfrutar el día al aire libre.

3) REGIÓN DE LOS GRANDES LAGOS

3.a. Área de Paravachasca

Se encuentra entre las Sierras Grandes al oeste y las Sierras Chicas al este y la atraviesa el río Anisacate.



El Tajamar en Alta Gracia

Alta Gracia se destaca en esta área ya que fue sede de un importante asentamiento aborigen y religioso del que hoy queda la Estancia Jesuítica de Alta Gracia (recuerde lo estudiado en el módulo sobre pueblos aborígenes y en el módulo 3 de Estancias Jesuíticas). En la ciudad se destaca la arquitectura de las primeras décadas del siglo XX. Vivieron allí personalidades reconocidas como Ernesto "Che" Guevara y el músico Manuel de Falla, debido a la belleza del paisaje o a las bondades del clima para enfermedades como el asma.

Localidades: La Paisanita, Villa Anisacate, Alta Gracia, La Bolsa, Villa Los Aromos, La Serranita, San José de la Quintana, Villa Ciudad de América, Potrero de Garay y San Clemente.

Sobre la Sierra del Tala, a 1.290 metros, se encuentra el Observatorio Astronómico en un sitio denominado Bosque Alegre. A 5 kilómetros de allí está la Estación Satelital.

San Clemente, la Granadilla, Villa Ciudad de América, Villa Anizacate, Villa Los Aromos, La Serranita, La Rancherita y Potrero de Garay cuentan con río y sierras, mientras que el Embalse Los Molinos es ámbito de deportes náuticos y pesca deportiva.



Embalse Los Molinos

3.b. Área Calamuchita

Comprendida entre las Sierras Chicas al este y la de Comechingones al oeste, con el cerro Champaquí como punto máximo.

Es el área de mayor cantidad de espejos de agua, ríos y arroyos, acompañados

de pintorescas villas y pueblos enclavados en las sierras. Así se desarrollaron ciudades como Villa General Belgrano, Santa Rosa de Calamuchita, La Cumbrecita, Villa Alpina, Villa Rumipal y Villa del Dique.

Los caudalosos ríos que descienden de las montañas permitieron al hombre intervenir en el paisaje construyendo diques donde se practican deportes náuticos y pesca deportiva, como los embalses Río Tercero, Piedras Moras y Cerro Pelado. También se destaca por la forestación de grandes áreas.

Localidades: Villa Parque Los Reartes, Los Reartes, La Cumbrecita, Villa General Belgrano, Santa Rosa, Villa Yacanto, Amboy, Villa Amancay, Villa Rumipal, Villa del Dique, Embalse, La Cruz, Río Tercero, San Agustín, Despeñaderos, Las Caleras y Almafuerte.

La diversidad paisajística y la humedad que ofrecen los embalses al ambiente crean ámbitos ideales para la práctica de turismo de naturaleza o aventura. Se destaca en el área la excelencia en calidad de servicios.

Las condiciones naturales del territorio proveyeron primero al aborigen de los elementos para vivir. Luego la colonización subdividió el territorio en estancias, algunas de las cuales han sido base de los actuales asentamientos urbanos. Y otros pueblos han sido producto de la actividad fundadora de inmigrantes centro europeos, como en el caso de Villa General Belgrano, centro de una de las más importantes fiestas del país: la Fiesta Nacional de la Cerveza, acompañada en otras épocas del año por la Fiesta de la Masa Vienesa y la del Chocolate Alpino.



La Cumbrecita, pueblo peatonal

3.c. Área Sierras del Sur

Limitada por las estribaciones suborientales de la Sierra de Comechingones, representa el encuentro de ambientes rurales y serranos.

Los aborígenes comechingones dejaron testimonios pictográficos de su vida en el yacimiento arqueológico del Cerro Intihuasi. Por su parte, de la Sierra de los Comechingones descienden numerosos cursos de agua.

Es un área de desarrollo potencial, apta para el ejercicio del turismo de natura-

leza o aventura y otras modalidades menos tradicionales como el turismo rural o agroturismo.

Localidades: Río de los Sauces, Los Cóndores, Alpa Corral, Las Albahacas, Río Cuarto y Achiras.

En las localidades de La Cruz y Río de los Sauces el río ofrece arboledas ideales para el camping, en Alpa Corral se agrega la montaña. El Río de Las Barrancas, Jarzamara y Talila permiten acampar y gozar del espectáculo de lo natural, y también la pesca deportiva por la variedad de salmónidos que los pueblan.

La ciudad de Río Cuarto es la segunda de la provincia y es un centro de servicios y cultura, dotado de un importante equipamiento.

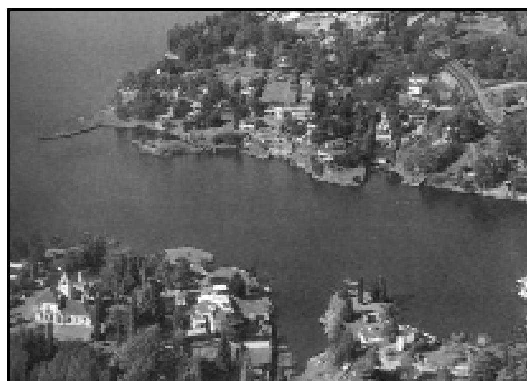
4) REGIÓN DE PUNILLA

Limitada al este por las Sierras Chicas (cerros Uritorco de 1979mts., y Pan de Azúcar, de 1250mts.), y al oeste por las Sierras Grandes (macizo de Los Gigantes, de 2374mts. y las pampas altas de San Luis y Olaen). En esta región se destacan Los Terrones, formación de areniscas rojizas extrañamente erosionadas, ubicados en las cercanías de Capilla del Monte; la Quebrada y Mirador de Cuchi Corral, sitio privilegiado para el aladeltismo y parapente, próximo a La Cumbre; la Quebrada de Vaquerías, Reserva Natural de bosques serranos en Valle Hermoso; y la cascada de los Chorrillos, en la localidad de Tanti.



Shows en vivo

El agua es el otro gran atractivo del valle, representado por los ríos Cosquín y San Antonio (con sus playas de arena), el dique San Roque (Villa Carlos Paz), y los embalses El Cajón (Capilla del Monte) y La Falda, en la localidad homónima.



Vista aérea del lago San Roque

Un conjunto de poblaciones se han desarrollado de manera casi lineal sobre el eje

de la ruta N°38 que atraviesa el valle de Punilla, en las cuales se encuentra la mayor planta instalada de equipamiento recreativo, de alojamiento y complementario, ofreciendo una extensa gama de servicios calificados. Punilla es sede de consagrados festivales entre los cuales se destaca netamente el Festival Nacional del Folklore que todos los años se realiza en el mes de enero en la ciudad de Cosquín. Por su parte, Villa Carlos Paz concentra la mayor oferta teatral de Córdoba en temporada alta. El área también ofrece un conjunto de capillas del S.XVIII, como la de San Marcos Sierra, San José de Mallín, de San Antonio (Valle Hermoso), de Olaen, de San Roque (La Cumbre) y de Dolores, y la casona "El Paraíso" en Cruz Chica, residencia-museo del escritor Manuel (Manucho) Mujica Láinez.

Localidades: Villa Carlos Paz, Mayu Sumaj, Icho Cruz, Tala Huasi, Cuesta Blanca, Santa Cruz del Lago, Cabalango, Tanti, Bialet Masee, Santa María, Cosquín, Valle Hermoso, La Falda, Huerta Grande, Villa Giardino, La Cumbre, Los Cocos, San Esteban, Capilla del Monte, San Marcos Sierras y Charbonier.

San Marcos Sierras, por su parte, en el mes de febrero de cada año celebra la Fiesta de la Miel. Además San Marcos es muy conocida en el país y en el exterior por sus calidades ambientales y su cultura tradicional (se trata de una población fundada en la etapa colonial).

5) REGIÓN DE FORTINES, LAGOS Y LAGUNAS

La llanura, los campos cultivados con trigo y alfalfa, las manchas arbóreas, los riachos, lagunas y bañados, ofrecen paisajes de un atractivo particular, y espacios donde se desarrolla una avifauna unica, con flamencos, garzas y cigüeñas. El turismo de aventura, el agroturismo, la caza o pesca deportivas (bajo modalidades establecidas por el Gobierno provincial), los safaris fotográficos y la observación de aves, encuentran aquí lugares apropiados para desarrollar modalidades turísticas diferentes.



Reserva Natural de Fauna Laguna La Felipa

La región Fortines, Lagos y Lagunas abarca un territorio al sur de la provincia con las Rutas Nacionales 7 y 8 como troncales y la red de caminos provinciales vinculando las diferentes ciudades de La Carlota, General Levalle, Villa Huidobro, Del Campillo, Laboulaye y Jovita entre otras.

Localidades: La Carlota, General Levalle, Villa Huidobro, Del Campillo, Laboulaye y Jovita.

Esta región era "línea de frontera" con una serie de fortines de los cuales se conserva el de punta del Sauce, en la Carlota.

6) REGIÓN DE MAR CHIQUITA

Esta área se halla ubicada en el noreste de la Provincia, ocupando la zona de influencia de la Laguna Mar Chiquita o Mar de Ansenuza (en lengua aborigen), enorme cuerpo de agua salada de unos 6.000 km2, con una planicie inundable y los Bañados del Río Dulce, que se extienden hacia el norte, abarcando en total unos 10.000 km2. Se trata de una planicie deprimida en la llanura chaqueña a la cual confluyen los ríos Suquía (ex Primero), Xanáes (ex Segundo) y Petri o Dulce. Este último, proveniente de Santiago del Estero, forma un amplio valle de inundación donde se alternan isletas, riachos y bañados.



Flamencos en la Laguna Mar Chiquita



Restos del Hotel Viena, En Miramar

La oferta básica del área es la diversidad de ambientes (humedales, costas altas, costas bajas, llanura) que favorecen la presencia de una fauna abundante y variada, destacándose que aquí se encuentra el 25% de las especies de aves del país. La vegetación corresponde al bosque chaqueño oriental, con variantes de ambientes salinos y de lagunas y bañados.

En virtud de estas características, el área ha sido declarada Reserva Natural Provincial y está integrada a la Red Hemisférica de Reservas de Aves Playeras.

Localidades: Miramar y Balnearia.

El aprovechamiento del recurso natural agua salada, reconocido internacionalmente por sus propiedades terapéuticas, así como la bondad del clima, sumados a los valores ambientales y la creación de la Reserva Natural, convirtieron a la zona en centro de un notable flujo turístico que ha llevado paulatinamente a Miramar a un proceso de consolidación como núcleo turístico equipado. Miramar cuenta con un centro especializado en la balneo-fango-terapia.

Recursos naturales, balneo-fango-terapia, actividades recreativas (recorridos de interpretación, observación de fauna, actividades náuticas, pesca, playa) y productivas (como la industria peletera (cría de nutrias) y la explotación agrícola-ganadera), hacen del Área Mar Chiquita un destino turístico especial.

Miramar y Balnearia son las principales localidades de esta región. La primera era un importante centro de turismo de salud por las cualidades curativas de sus aguas, y sufrió una gran inundación a finales de la década del 70' por el aumento del nivel de la laguna. Actualmente esta localidad está recuperando su planta turística, muy dañada en aquel entonces.

Actividad N° 10

Elija una de las localidades de cualquiera de las regiones, indique su ubicación aproximada dentro del mapa que está al inicio, diga qué tipo de turismo puede desarrollarse allí y describa cuál es el principal atractivo del lugar.

....

....

....

....

....

7) REGIÓN DE LA CAPITAL

De acuerdo a la clasificación que adoptamos en otra parte del módulo, en la actividad turística puede predominar el componente cultural, y eso es exactamente el distintivo de la ciudad de Córdoba que tiene el privilegio de contar con excelentes ejemplos de lo que significó la tarea de los Jesuitas en esta provincia.



Colegio Nacional del Montserrat

Córdoba nació a partir del deseo de vincular el Alto Perú y el Río de la Plata, ubicada en un valle, nudo de confluencia de numerosos caminos. Es destino turístico por su historia y por su presente lleno de actividades culturales y recreativas. El Centro Histórico y su rico patrimonio arquitectónico es motivo de visita. Su Universidad atrae a científicos y técnicos y sus centros de compras posibilitan el esparcimiento y recreación. También posee una calificada oferta de hotelería internacional y gastronomía.



Interior de la Capilla Doméstica

Actividad N° 11

Elija uno de los atractivos de la ciudad de Córdoba y describa las cualidades que lo caracterizan como un atractivo cultural.

....
....
....
....
....



15.- FORMARNOS PARA INFORMAR

Como hemos visto a lo largo de todo el módulo, los atractivos turísticos por si mismos no son suficientes para que un turista decida visitar un lugar. Hacen falta además todos aquellos condimentos que hacen de la estadía una experiencia relevante. Nunca debemos olvidar que el visitante, cada vez que se va de vacaciones, se encuentra fuera de su casa, en un contexto ajeno, y por lo tanto necesita de la ayuda del lugareño para interactuar fácilmente con ese medio desconocido. Allí reside la importancia de la formación y la predisposición del **personal de contacto** [11] para ayudar con amabilidad y paciencia al turista en todas sus inquietudes. Y el visitante pregunta a quien tiene a mano porque presupone que conoce el lugar. Esto quiere decir que generalmente, en un primer momento, el turista no se traslada hasta la oficina de informes para evacuar sus dudas. En este momento es cuando los recepcionistas, mozos, mucamas, comerciantes, quiosqueros, remiseros, etc., deben estar prestos para ejercer su papel de informantes de manera amable, eficiente y veraz. Dar información falsa o equivocada es un error que se debe evitar. Cuando no se sabe a ciencia cierta la respuesta a determinada pregunta debemos recomendar al visitante que llegue a la secretaría de turismo o posta de informes turísticos.

Hay muchas preguntas que pueden responderse: indicaciones para llegar a balnearios y desvíos que deben tomarse. Actividades que pueden realizarse en el lugar y precauciones a la hora de hacer, por ejemplo, turismo deportivo (estado del tiempo, veda de pesca, etc.). Espectáculos programados para la temporada. Esparcimiento del lugar y localidades aledañas. Actividades para días de mal tiempo. Gastronomía típica y dónde degustarla. Ubicación de estaciones de GNC y tipos de cajeros automáticos con los que se dispone en el lugar y localidades vecinas: dos datos muy importantes para el desplazamiento del visitante. Etc.

---

11 Recordemos que a lo largo de todo el módulo trabajamos bajo la hipótesis de que asumen el rol de informantes todas las personas que tienen contacto directo con el visitante, además de los informantes de la oficina de informes o secretaría de turismo.

Podemos sumar otras respuestas a nuestro acervo si escuchamos atentamente las dudas del turista y nos informamos para saber responder la próxima vez que alguien nos interrogue, y también si observamos atentamente nuestra localidad e intentamos colocarnos en el lugar de la persona que nos visita.

Si sabemos brindar estas respuestas, cuidando la forma de hablar, el dirigirnos a la otra persona de la misma manera en que nos gustaría que se dirijan a nosotros estando lejos de casa, los gestos con que acompañamos la palabra, la forma en que nos vestimos para tratar con el público y el arreglo personal, seremos capaces de entablar relaciones personales cordiales con el visitante, quien se llevará una excelente imagen del lugar, y seguramente regresará o recomendará el destino a un familiar o amigo.

De esta manera nos estaremos asegurando trabajo a futuro con un nuevo cliente. Y estabilidad laboral en el lugar de trabajo porque nuestro empleador valorará positivamente la formación específica que tenemos en el área.



16.- BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

Textos:

- Roberto Boullón. Planificación de Espacio Turístico. Editorial Trillas. México. 1997. Pag. 32.
- Kotler Philip, "Dirección de Marketing", Ed. Prentice Hall, México, 2001.
- www.cordoba.gov.ar
- Publicación de la Agencia Córdoba Turismo, del Gobierno de la Provincia de Córdoba.
- http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo
- Biblioteca de Consulta Encarta 2005

Fotos:

- Atlas político de la República Argentina. La Voz del Interior. 2006.
- Biblioteca de Consulta Encarta 2005
- Guías turísticas. La Voz del Interior. 2005.
- Caminos turísticos de Córdoba. La Voz del Interior. 2006.
- Publicación de la Agencia Córdoba Turismo, del Gobierno de la Provincia de Córdoba.
- www.cordoba.gov.ar
- www.carlospaz.gov.ar
- www.google.com/imagenes



17.- CLAVES DE AUTOCORRECCIÓN

Actividad N° 1

Definición de turismo del módulo:

"Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y por otros motivos turísticos, siempre y cuando no sea desarrollar una actividad remunerada en el lugar visitado".

Actividad N° 2

Circuitos turísticos, lugares a visitar, la hotelería y gastronomía del lugar, líneas de transporte, entretenimientos, ferias y fiestas típicas, temperaturas promedio, actividades turísticas que pueden practicarse y recomendaciones, actividades para días nublados, ubicación de estaciones de GNC y tipos de cajeros automáticos, etc.

Actividades N° 3 a 7

De desarrollo personal

Actividad N° 8

Organismos de la Superestructura:

- Secretaría de Turismo de la Nación
- Agencia Córdoba Turismo
- Gobierno de la Provincia de Córdoba
- Ministerio de la Producción
- Dirección de Inversiones Turísticas de la Nación

- Consejo Federal Inversiones
- Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba

Acciones de la Superestructura:

- Planificación para el desarrollo: “Elaboración de un Plan estratégico de turismo sustentable… Planificar la actividad turística provincial de manera sistematizada, integrada y, fundamentalmente, participativa, teniendo como horizonte no sólo los requerimientos de la coyuntura, sino el mediano y el largo plazo de la Córdoba Turística”.

- Capacitación y concientización: “Desarrollo de 28 talleres en el interior provincial”. “Avances en la capacitación de los recursos humanos disponibles”.

- Promoción de inversiones: “El lanzamiento de una línea de créditos especiales del Banco de Córdoba destinados a los empresarios hoteleros para que realicen obras de cualquier tipo en sus respectivos establecimientos”. “Ejecución de obras de infraestructura refiriéndose principalmente a las rutas pavimentadas y refaccionadas. En este contexto, el mandatario justicialista anunció que el moderno puente de la avenida Uruguay de Carlos Paz será inaugurado recién en abril de 2007 y confirmó que en el verano se reabrirá lo ya construido para que puedan pasar los autos. De la Sota habló también de las inversiones hoteleras y en casinos, informando que el 20 de diciembre próximo se inaugurará el Sierras Hotel de Alta Gracia”. “El jefe de Estado provincial subrayó la importancia de los espectáculos artísticos que vienen principalmente a Carlos Paz haciendo hincapié en que gracias a que la Provincia no les cobra impuestos se ha logrado competirle a Mar del Plata”.

- Difusión: se ha elaborado un programa de fidelización turística que contará con uno de los sistemas de difusión más modernos del país. Básicamente, Alessandri mencionó que en la última temporada un total de 600 mil visitantes dejaron sus datos, de los cuales la mitad ofreció su dirección de e-mail, por lo que la provincia tiene una excelente herramienta para ofrecer sus bondades”.

Desarrollo sustentable:

“Gestión integral de los recursos para satisfacer demandas sociales y económicas presentes y futuras, con respeto de la integridad cultural de los destinos, los

procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas ambientales".

Actividad N° 9

"Morada de almas, retazos de historia" se refiere a turismo con predominio del componente cultural y, debido al lugar a desarrollarse puede encuadrarse dentro del "turismo urbano".

"La tendencia del verano" habla de turismo con predominio del componente natural, dentro del tipo de "sol y playa" o de "vacaciones y descanso", con posibilidades de desarrollo de "ecoturismo y turismo de aventura".

En el primer caso el informante será un guía turístico especialmente formado (por ejemplo en historia) de manera tal que pueda guiar el circuito para llevar a un visitante al lugar determinado dentro del cementerio, recorriendo por medio de una lógica (por ejemplo cronológica) los distintos mausoleos o tumbas. El guía debe estar preparado para responder preguntas relacionadas a la historia nacional y cordobesa, a la política cordobesa, sobre la vida privada de algunos personajes, sobre leyendas, etc.

En el segundo caso puede oficiar de informante un mozo, una mucama, un quiosquero, etc., quienes podrán aconsejar al visitante qué camino tomar para realizar un paseo, dónde averiguar sobre los espectáculos del verano, dónde encontrar los distintos hospedajes, las actividades que pueden realizarse, etc. Esta información no requiere de una formación especial para brindarse, sino solo del conocimiento de la persona que oficia de informante.

Actividad N° 10 y 11

De desarrollo personal.



TRABAJO PRÁCTICO NTEGRADOR

MODULO 11 – ÁREA TECNOLÓGICA PROFESIONAL

TURISMO

APELLIDO Y NOMBRE:

D.N.I. **PLAN:**

CRITERIOS DE EVALUACION:

- Transferencia de conocimientos teóricos a situaciones problemáticas.
- Claridad y coherencia conceptual.

ACTIVIDAD INTEGRADORA:

Ahora usted asumirá el rol de informante. Para ello deberá escribir un texto donde indique a un compañero de curso todo lo que debe saber para ir de vacaciones a una localidad de Córdoba, a su elección.

La información básica que debe aparecer es:

- Características del lugar: sus atractivos naturales, culturales, acontecimientos programados, etc., época del año en que puede visitarse, etc.

- Las actividades que pueden desarrollarse (tipos de turismo) y, de haberlas, las recomendaciones para practicar cada una, la época del año en que pueden desarrollarse, etc.

- Información sobre alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios.

- Cómo llegar (ruta principal, desvíos, etc.) desde el lugar de residencia de su compañero hasta la localidad turística elegida; qué tipo de transporte y qué empresas llegan a destino; combustible que se consigue, etc.; y toda otra información sobre infraestructura que considere pertinente.

- Leyendas del lugar, curiosidades, etc